



4503/KOM-D/SD-S1/2021

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

EFEKTIVITAS APLIKASI TVRI KLIK BAGI PENONTON TVRI RIAU KEPRI DI KOTA PEKANBARU



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Di ajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

ROBBY PUJA KUSUMA
NIM. 11740313893

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021



Pekanbaru, 18 November 2021

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di
 Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Robby Puja Kusuma
 NIM : 11740313893
 Judul Skripsi : Efektivitas Aplikasi TVRI KLIK Bagi Penonton TVRI Riau
 Kepri di Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dr. Nurdin, MA
 NIP.19660620 200604 1 015

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

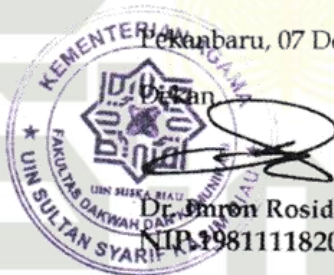
Nama : Robby Puja Kusuma
NIM : 11740313893
Judul : Efektivitas Aplikasi TVRI KLIK Bagi Penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 02 Desember 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 07 Desember 2021



Dr. Emron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Artis, M.I.Kom

Rosmita, M.Ag

NIP. 19680607 200701 1 047

NIP. 197411132005012005

Penguji III,

Penguji IV,

Mardiah Rubani, M.Si

Julis Suriani, M.I.Kom

NIP. 19790302 200701 2 023

NIK. 130 417 019

Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Robby Puja Kusuma
NIM : 11740313893
Judul : EFEKTIVITAS APLIKASI TVRI KLIK DALAM KALANGAN PENONTON TVRI RIAU KEPRI DI KOTA PEKANBARU

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 22 juni 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Yantos, M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji II,

Edison, M.IKOM

NIP/NIK. 130 417 082

UIN SUSKA RIAU

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: **ROBBY PUJA KUSUMA**

: **11740313893**

: **Duri / 07 Agustus 1999**

: **Da'wah dan Komunikasi**

: **Ilmu Komunikasi**

Judul Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya*:

Efektivitas Aplikasi TVRI KUK Bagi Penonton TVRI Riau Kepri di Kota

Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Disertai/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertai/Thesis (Skripsi) (Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan



ROBBY PUJA KUSUMA

NIM : **11740313893**

pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatu.

Alhamdulillah robbil'alamin, rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat Iman, Islam, dan Ihsan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam saya ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunianya.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan Skripsi ini saya menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan karena keterbatasan pemahaman dan pengalaman saya. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, selama perkuliahan sampai pada saat penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor I, II, dan III, serta seluruh civitas akademik UIN SUSKA Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si., Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Artis S.Ag., M.I.Kom, Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Nurdin, MA, Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukannya, motivasi dan bimbingan kepada saya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5. Ibuk Intan Kemala, S.Sos, M.Si Selaku pembimbing akademik yang sudah membimbing saya dari awal perkuliahan sampai dengan sekarang ini
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Terimakasih atas ilmu yang bermanfaat.
7. Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orang tua penulis yang tercinta ,Ayahanda Ir. Edi Koan Prigustianto A.A dan Ibunda Elvianora Serta Abang Imam Perdana Putra, A.Md dan adik Muhammad Ikhlas Faraby atas dukungan dan doa restu, nasihat dan petunjuk dari mereka yang selalu mengiringi langkah saya selama menempuh perkuliahan program sarjana ini yang tidak akan pernah penulis lupakan.
8. Keluarga Besar Alm.Ramli Nur yang tecinta selalu memberikan kebahagiaan serta dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan rekan di Program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 atas pertemanan dan dukungannya saat perkuliahan
10. Teman – teman Kelas Broadcasting E yang telah dihapus dari Iraise yang mana dulunya telah menjadi keluarga kecil yang asik dan menyenangkan
11. Teman-Teman KKN Duri Barat yaitu Alvin Badru, Abdul Mutoyib, Aulia Ul Azmi, Helen Fitriasa, Fujihan Pratiwi, Swastika, Mutia Nazvira yang telah menciptakan grup KKN yang berkesan dan sangat menyenangkan.
12. Adik-adik Kos Permata Griya Regency Garuda sakti KM 2, Abdul Mutoyib Muhammad Fikry adi, , Putra Bagus Maulana, Dedet Rahmad Rezki, Alvin Satria Muliyadi, Irfan Siddik, Syahru Luthfi, Agung Trinanda, Arianto Saputra dan Muhammad Fahrul rozi. Yang telah mensupport dan menyemangati penulis dalam penulisan skripsi ini
13. Kepada Jabal Nur telah meluangkan waktu dan pikiran untuk menyelesaikan pembuatan skripsi ini
14. Kepada teman sepermainan dan seperjuangan Putra Combet, Dhio Pandu Zarkasih dan Amirullah Amya yang meluangkan waktu nya ketika penulis sedang stak dalam pengerjaan skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

15. Kepada kaula muda rumah yudi terkhusus kepada Denny Mulyadi, Rizky Wahyudi, Farid Hawari, Ridho, Kepin, Pacay, Randi Raen, Isan yang telah memberikan kebahagiaan kepada saya sehingga saya lebih semangat dalam mengerjakan skripsi
16. Kepada Alam Sumatra yang terdiri dari Anggry Alfandi, Abdul Mutoyib, Alif Payo, Faisal Fadri yang telah memberikan self healing yang terbaik
17. Kepada orang yang saya sayangi dan cintai yang mungkin tidak dapat saya sebutkan namanya di sini atas pelajaran hidup, perhatian dan kasih sayang serta semangat untuk saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
18. Teman, Sahabat dan saudara dan pihak – pihak lain yang rasanya tak mungkin saya sebutkan satu persatu.
19. Diri sendiri Karena tidak pernah putus asa dan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Skripsi ini dan selalu berusaha sebisa semampu mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pekanbaru, 10 November 2021

Robby Puja Kusuma

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Efektivitas Aplikasi TVRI KLIK

Bagi Penonton TVRI Riau-Kepri di Kota Pekanbaru

Oleh Robby Puja Kusuma,

Lembaga penyiaran publik TVRI menciptakan media streaming berupa aplikasi yang berbasis streaming yang di beri nama “TVRI KLIK“ di dalam aplikasi ini terdiri dari 4 *channel* digital TVRI 1 *channel* TVRI Nasional *High Definition* 28 *channel* daerah termasuk di dalam nya *channel* TVRI Riau Kepri sehingga bisa mempermudah penonton TVRI Riau mengakses siaran TVRI Riau kapan saja dan dimana saja. Menghadapi hal tersebut peneliti tertarik untuk meneliti tentang Efektivitas Aplikasi TVRI KLIK Bagi Penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru. Tujuan penelitian ini yaitu ingin mengetahui bagaimana Keefektivitasan Aplikasi TVRI Klik Bagi Pentonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan teori *new media*. Penelitian ini memerlukan responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan Efektivitas Aplikasi TVRI KLIK Bagi Penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru pada indikator Keuangan di hitung menggunakan rumus univariat sehingga menghasilkan angka 79,6% masuk ke dalam kategori efektif, Indikator Pelanggan menghasilkan angka 78,4% masuk ke dalam kategori efektif, Indikator Proses Internal menghasilkan angka 78,56% masuk ke dalam kategori efektif, Indikator inovasi menghasilkan angka 79,46% masuk ke dalam kategori efektif, hasil perhitungan secara menyeluruh dari semua indikator memberikan hasil bahwa sebesar 78,4 % dan masuk ke dalam kategori efektif. Dari hasil semua perhitungan menghasilkan jawaban efektif dapat di simpulan bahwa aplikasi TVRI KLIK efektif digunakan kalangan penonton TVRI Riau Kepri di kota Pekanbaru.

Kata Kunci : Efektivitas, TVRI KLIK, Tvri Riau Kepri

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

TVRI CLICK Application Effectiveness Among Riau-Kepri TVRI Audiences in Pekanbaru City

By Robby Puja Kusuma

The public broadcasting institution TVRI creates streaming media in the form of a streaming-based application called "TVRI CLICK". This application consists of 4 TVRI digital channels, 1 TVRI National High Definition channel, 28 regional channels including the Riau Kepri TVRI channel so that it can make it easier for TVRI Riau viewers to access TVRI Riau broadcasts anytime and anywhere. Facing this, researchers are interested in researching the effectiveness of the TVRI CLICK application among the Riau Riau Islands TVRI audience in Pekanbaru City. The purpose of this study is to find out how the Effectiveness of the TVRI Klik Application Among the Riau Kepri TVRI viewers in Pekanbaru City. The method used in this research is quantitative using new media theory. This research requires 100 respondents. The results of this study show the effectiveness of the TVRI CLICK application among the Riau Kepri TVRI audience in Pekanbaru City on the Financial indicators calculated using the univariate formula so that 79.6% falls into the effective category, Customer Indicator produces 78.4% into the category effective, the Internal Process Indicator resulted in a several 78.56% being included in the effective category, the innovation indicator generating a figure of 79.46% included in the effective category, the results of a thorough calculation of all indicators yielded a result that of 78.4% and entered into the effective category. From the results of all calculations producing an effective answer, it can be concluded that the TVRI CLICK application is effectively used by TVRI Riau Kepri viewers in Pekanbaru city.

Keywords: Effectiveness, TVRI CLICK, TVRI Riau Kepri

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	9
2.1 Kajian Teori	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Efektivitas	15
2.2.2 Aplikasi	19
2.2.3 Teori Media Baru (<i>New Media</i>)	20
2.2.4 Media Penyiaran (Televisi)	26
2.2.5 Pemanfaatan Internet.....	28
2.3 Kerangka Pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3 Populasi Dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Metode angket/kuisisioner	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.2 Metode Dokumentasi	36
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	36
3.5.1 Validitas	36
3.5.2 Reabilitas	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM LPP TVRI RIAU KEPRI.....	39
4.1 Sejarah LPP TVRI Riau	40
4.2 Visi dan misi LPP TVRI Riau.....	42
4.3 Struktur Organisasi.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Pengolahan Data.....	46
5.1.1. Identitas Responden	46
5.1.2. Kualifikasi Responden	48
5.1.3. Uji Validitas	49
5.1.4. Uji Reliabilitas.....	50
5.1.5. Tanggapan Responden Tentang Efektivitas Dari Aplikasi TVRI KLIK Riau Kepri	51
5.1.6. Analisis Data	77
5.2 Pembahasan.....	79
5.2.1. Indikator Keuangan	80
5.2.2. Indikator Pelanggan.....	82
5.2.3. Indikator Proses Internal	83
5.2.4. Indikator Inovasi	85
BAB VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran.....	89



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Data Coverage Area LPP Stasiun TVRI Riau.....	42
Tabel 4.2 Sumber Daya Manusia Stasiun TVRI Riau.....	43
Tabel 5.1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 5.2 Frekuensi Usia Responden.....	47
Tabel 5.3 Frekuensi Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 5.4 Frekuensi Responden Mengetahui LPP TVRI Riau.....	48
Tabel 5.5 Frekuensi Pengguna Aplikasi.....	48
Tabel 5.6 Uji Validitas.....	49
Tabel 5.7 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 5.8 Menonton Siaran TVRI Riau Kepri Melalui Aplikasi TVRI KLIK.....	51
Tabel 5.9 Mengenai Durasi Menggunakan Aplikasi TVRI KLIK.....	52
Tabel 5.10 Mengenai Dominasi Tayangan Iklan.....	52
Tabel 5.11 Mengenai Durasi Tayangan Iklan.....	53
Tabel 5.12 Mengenai Banyak Tayangan Iklan.....	53
Tabel 5.13 Mengenai Promosi Melalui Tayangan Iklan.....	54
Tabel 5.14 Kesamaan Fitur Yang di Tawarkan Tayangan Iklan Promosi TVRI KLIK.....	54
Tabel 5.15 Kejelasan Fitur dalam TVRI KLIK.....	55
Tabel 5.16 Smartphone Sebagai Media Streaming TVRI KLIK.....	56
Tabel 5.17 Kepraktisan Media Streaming TVRI KLIK.....	56
Tabel 5.18 Kemudahan Akses Media Streaming TVRI KLIK.....	57
Tabel 5.19 Pembaruan Aplikasi TVRI KLIK.....	58



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.20 Informasi Fitur Terbaru Aplikasi TVRI KLIK.....	58
Tabel 5.21 Komponen Pengguna Aplikasi TVRI KLIK.....	59
Tabel 5.22 Pembaruan Aplikasi TVRI KLIK Yang Menarik.....	59
Tabel 5.23 Waktu Perbaikan Layanan TVRI KLIK.....	60
Tabel 5.24 Perubahan Perbaikan Layanan TVRI KLIK.....	61
Tabel 5.25 Memenuhi Ekspetasi Pengguna TVRI KLIK.....	61
Tabel 5.26 Pembaruan Menjadikan Kualitas TVRI KLIK Menjadi Lebih Baik.....	62
Tabel 5.27 Aplikasi TVRI KLIK Menjadi Media Yang di Gunakan Intens.....	62
Tabel 5.28 Penggunaan Intens TVRI KLIK Di Pengaruhi Kepraktisan.....	63
Tabel 5.29 Perkembangan Teknologi.....	64
Tabel 5.30 Peralihan Dari TV LED ke Media Aplikasi Streaming.....	64
Tabel 5.31 Memudahkan Mengakses Siaran TVRI Riau Kepri.....	65
Tabel 5.32 Pembaruan Mengikuti Perkembangan Zaman Digital.....	65
Tabel 5.33 Meningkatkan Kualitas Layanan.....	66
Tabel 5.34 Kritikan Pembaruan Yang Akan Datang.....	67
Tabel 5.35 Kritikan dan Saran Bersifat Membangun.....	67
Tabel 5.36 Memberi Info Untuk Mengunduh Aplikasi TVRI KLIK.....	68
Tabel 5.37 Kerberhasilan Mengunduh Aplikasi Melalui Info Untuk Mendwonload Aplikasi.....	69
Tabel 5.38 Penggunaan Aplikasi TVRI KLIK.....	69
Tabel 5.39 Aplikasi TVRI KLIK Hemat Pengeluaran.....	70
Tabel 5.40 Pengeluaran Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Aplikasi.....	71
Tabel 5.41 Peninjauan Aplikasi TVRI KLIK.....	71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.42 Peninjauan Untuk Pengembangan Aplikasi TVRI KLIK.....	72
Tabel 5.43 Pengembangan Aplikasi TVRI KLIK Mengikuti Perkembangan Zaman.....	72
Tabel 5.44 Pembaruan Aplikasi TVRI KLIK Hasil Dari Masukan Pengguna.....	73
Tabel 5.45 Pengelola Aplikasi Menanggapi Masukan Pengguna.....	74
Tabel 5.46 Masukan Pengguna Menghasilkan Pembaruan yang di Inginkan Pengguna.....	74
Tabel 5.47 Waktu Pengelola Melakukan Pembaruan.....	75
Tabel 5.48 Perbandingan Dengan Aplikasi Serupa.....	75
Tabel 5.49 Perbandingan Penilaian Dengan Aplikasi Serupa.....	76
Tabel 5.50 Mampu Bersaing Dengan Aplikasi Serupa.....	77
Tabel 5.51 Fitur yang Mengikuti Perkembangan Zaman.....	77

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

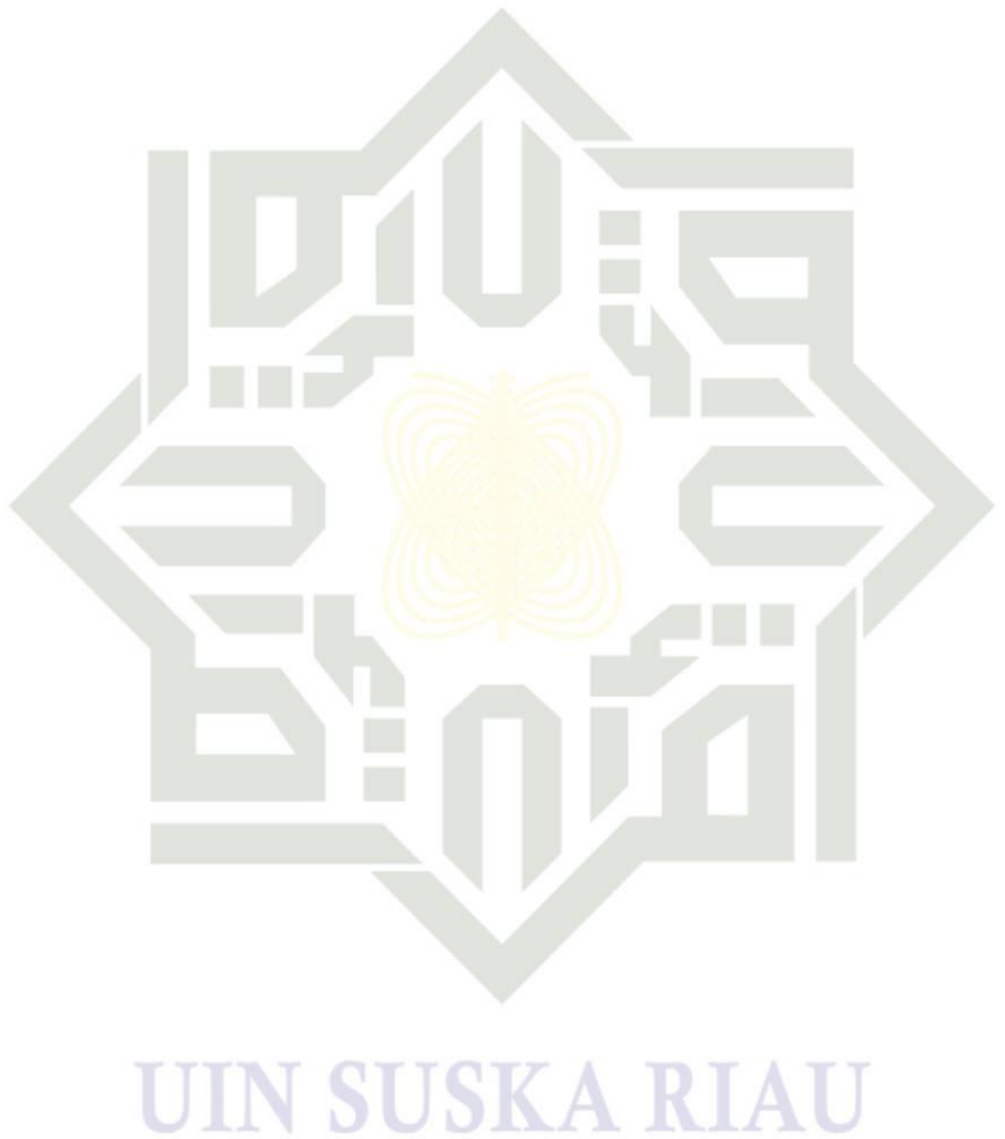


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Gambaran Tingkat Perkembangan TVRI.....	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi LPP TVRI Stasiun Riau.....	44





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berdampak pada evolusi teknologi media komunikasi. Evolusi yang terdapat pada teknologi media komunikasi yang di maksud mengarah pada terciptanya sebuah media baru. Media baru merupakan terminologi yang digunakan sebagai suatu jenis media yang berbeda dari media sebelumnya dengan ciri khas utama media baru mengandalkan pada jaringan internet sebagai media distribusi utama pesan-pesan yang ada dalam media tersebut.¹

Internet adalah medium terbaru yang mengkonvergesikan seluruh karakteristik dari bentuk-bentuk terdahulu. Karena itu, apa yang berubah bukanlah substansinya, melainkan mode-mode produksi dan perangkatnya.² Pengertian lain dari Internet (*International networking*) merupakan sebuah jaringan global yang memungkinkan komputer melakukan komunikasi dengan dunia luar sebagai jalan utama informasi, sumber ilmu pengetahuan global dan mengandung arti kolaborasi serta kerjasama dalam komunitas yang berbeda.³

Dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat akses internet menjadi semakin cepat dan mudah. Kegunaan jaringan internet sangat memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan di era digital sekarang ini. Internet memiliki banyak manfaat diantaranya untuk kebutuhan penyiaran. Teknologi internet merupakan salah satu ukuran kemajuan suatu bangsa, salah satu pemanfaatan penggunaan internet adalah penciptaan aplikasi.

¹ Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Media Baru dalam Komunikasi Politik*. Surabaya: CV. Jakad Publishing. Hal 54.

² Septiawan Santana K. *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2005). h. 135

³ Ajuwon, Grace Ada., 2003, Computer and Internet Use by First Clinical Year and Nursing students in a Nigerian Teaching Hospital, .biomedcentra,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aplikasi adalah program yang dibuat oleh pemakai yang ditujukan untuk melakukan suatu tugas khusus.⁴ Aplikasi mempunyai pengertian sebagai penggunaan dalam suatu komputer, instruksi (*instruction*) atau pernyataan (*statement*) yang disusun sedemikian sehingga komputer dapat memproses *input* menjadi *output*.⁵ Beberapa aplikasi yang digabung bersama menjadi suatu paket kadang disebut sebagai suatu paket atau *suite* aplikasi (*Application suite*).

Program aplikasi adalah program siap pakai atau program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain.⁶ Aplikasi juga diartikan sebagai penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi pokok pembahasan atau sebagai program komputer yang dibuat untuk menolong manusia dalam melaksanakan tugas tertentu.

Pada era digital sekarang ini banyak media menciptakan aplikasi untuk mempermudah penggunaannya, salah satu media yang gencar dalam pembuatan aplikasi adalah media penyiaran. Di dalam media penyiaran aplikasi di ciptakan agar mempermudah pendengarnya mengakses suatu program sehingga menjadi efisien dan efektif.

Efektif selalu terkait dengan hubungan antara hasil yang diharapkan dengan hasil yang telah dicapai. Efektivitas sebuah aplikasi penyiaran dapat dilihat dari berbagai sudut pandang dan dapat dinilai dengan berbagai cara dan mempunyai kaitan yang erat dengan efisiensi. Efektivitas merupakan hubungan antara *output* dengan tujuan. Semakin besar kontribusi (sumbangan) *output* terhadap pencapaian tujuan, maka semakin efektif organisasi, program atau kegiatan.⁷

Efektivitas juga dapat di artikan sebagai tingkat keberhasilan mencapai sasaran. Sasaran diartikan sebagai keadaan atau kondisi yang diinginkan, sedangkan efisiensi merupakan perbandingan terbaik antara *input* dan *output* atau

⁴ Sondang P. Siagian, „Kiat Meningkatkan Produktivitas kerja, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2002), hal 77

⁵ Jogiyanto, Hartono. (1999). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

⁶ Abdul Kadir. 2008. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta : Andi, hal 3

⁷ Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN, 2015. 92.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hal cipta dimiliki UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sharif Kasim Riau

ratio *input* dan *output*.⁸ Efektivitas dalam media penyiaran menunjukkan keberhasilan dari segi tercapai tidaknya sasaran pendengar yang telah ditetapkan. Jika hasil kegiatan semakin mendekati sasaran, berarti makin tinggi efektivitasnya.⁹

Tingkat keefektifitas sangat berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu media penyiaran dalam mencapai suatu sasaran. Pada masa sekarang ini banyak media penyiaran berlomba-lomba untuk meningkatkan sasaran yang ingin di tuju, di era digital ini banyak media memanfaatkan internet sebagai sarana mempermudah para penggunanya salah satu nya dengan cara menciptakan suatu aplikasi streaming yang sederhana dan mudah di pahami oleh masyarakat. Media penyiaran televisi menjadi salah media yang memanfaatkan internet sebagai sarana penghubung aplikasi streaming.

Televisi menjadi media yang sangat besar hingga pada saat ini sehingga televisi banyak mengeluarkan program program dengan berbagai jenis *genre*. Program itu sendiri merupakan hasil dari liputan suara dan gambar yang disusun menjadi sebuah program *audiovisual* dan disebar luaskan kepada khalayak ramai melalui media dengan bentuk *audiovisual* atau format acara televisi.¹⁰

Dengan adanya televisi pada saat ini sebagai media massa yang sangat digemari oleh semua kalangan dalam hal mencari informasi dan hiburan, karna sifatnya yang *audivisual* yang dapat menghadirkan acara musik, film, sinetron *variety show*, *reality show* serta acara lainnya dengan melibatkan para selebritis idola masyarakat.¹¹

Perkembangan media penyiaran televisi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini ditandai dengan banyaknya bermunculan berbagai macam media penyiaran, baik itu media elektronik maupun media massa cetak. Media juga banyak mempengaruhi sistem-sistem dalam kehidupan masyarakat yang semakin

⁸ Prihartono. *Manajemen Pelayanan Prima, Dilengkapi dengan Etika. Profesi untuk Kinerja Kantor*. Bandung: Andi Offset, 2012. 37.

⁹ Sondang P. Siagian, *Kiat Meningkatkan Produktivitas kerja*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002)

¹⁰ Herry Kuswita, "Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi," *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (2014).

¹¹ Aceng Abdullah and Lilis Puspitasari, "Media Televisi Di Era Internet," *ProTVF* 2, no. 1 (2018): 101–10.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dihasilkan peranannya oleh seluruh kalangan masyarakat didalam memenuhi kebutuhan informasi.

Televisi dapat dikelompokkan sebagai media yang menguasai ruang tetapi tidak menguasai waktu, sedangkan media cetak menguasai waktu tetapi tidak menguasai ruang.¹² Televisi dapat di beda kan menjadi dua yaitu televisi swasta dan televisi nasional. Televisi nasional memiliki perhatian yang khusus. Berbagai Kabupaten di Propinsi Riau telah menghadirkan berbagai stasiun televisi. Salah satu stasiun televisi yang ada di Riau adalah TVRI Stasiun Riau, yang telah diresmikan oleh Menteri Penerangan pada tanggal 03 November 1998, TVRI Stasiun Riau merupakan Stasiun Produksi yang terakhir berdasarkan urutan peresmian Stasiun TVRI yang ada di Pulau Sumatera.

Pada era digital sekarang ini tantangan baru juga bermunculan di antaranya semakin pesat nya perkembangan teknologi yang menyebabkan masyarakat lebih memilih *gedget* yang di gengam nya di bandingkan menonton melalui televisi. masyarakat memanfaatkan jaringan internet dan *smartphone* untuk mencari informasi yang mereka butuhkan.¹³ Sebagai contoh, dahulu masyarakat untuk mendengarkan atau menonton program hiburan hanya di siaran televisi, sekarang dengan adanya internet dan menggunakan *smartphone* yang mulai dikenal masyarakat Indonesia, mereka memanfaatkan hal tersebut untuk melakukan *streaming* program acara melalui perkembangan teknologi dan internet dimanapun dan di kapanpun mereka mau melalui aplikasi *streaming*.

Karna itu TVRI Riau berinovasi dengan menciptakan aplikasi TVRI Klik yang dapat di download di *playstore* di rilis pada tanggal 13 desember 2013 dengan update terakhir pada 14 january 2020 di download 1 juta lebih terdiri dari 4 *channel* digital TVRI 1 *channel* TVRI Nasional *High Definition* 28 *channel* daerah termasuk di dalam nya *channel* TVRI Riau Kepri¹⁴ sehingga bisa

¹² Morissan M.A. 2005, Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi, Ramdina Prakarsa, Tangerang

¹³ Handayani, Finna Prima dan Ika Merdekawati. 2019. *Kebijakan Pengguna Media Online Website Kompas TV dan Youtube Untuk menyalurkan Konten "Eksklusif Digital"* Kompas TV Jurnal Kajian Jurnalistik. Vol 2, No 2. Hal 199.

¹⁴ <https://apps.apple.com/id/app/tvri-klik/id1157677528?l=id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mempermudah penonton TVRI Riau mengakses siaran TVRI Riau di mana saja dan kapan saja. Berdasarkan uraian diatas penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul :

“Efektivitas Aplikasi TVRI KLIK Bagi Penonton TVRI RIAU KEPRI di kota PEKANBARU ”.

1.2 Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penelitian ini serta untuk mempertegas makna dari judul tersebut, maka penjelasan kata-kata penting untuk diketahui:

1. Efektivitas

Efektivitas berasal dari kata efektif yang mengandung pengertian dicapainya keberhasilan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Efektivitas selalu terkait dengan hubungan antara hasil yang diharapkan dengan hasil yang telah dicapai. Efektivitas dapat dilihat dari berbagai sudut pandang dan dapat dinilai dengan berbagai cara dan mempunyai kaitan yang erat dengan efisiensi. Efektivitas merupakan hubungan antara *output* dengan tujuan. Semakin besar kontribusi (sumbangan) *output* terhadap pencapaian tujuan, maka semakin efektif organisasi, program atau kegiatan.¹⁵

2. Aplikasi

Aplikasi adalah program yang dibuat oleh pemakai yang ditujukan untuk melakukan suatu tugas khusus.¹⁶ Beberapa aplikasi yang digabung bersama menjadi suatu paket kadang disebut sebagai suatu paket atau suite aplikasi (*Application suite*). Program aplikasi adalah program siap pakai atau program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain.¹⁷ Aplikasi juga diartikan sebagai penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi pokok pembahasan atau sebagai program komputer yang dibuat untuk menolong manusia dalam melaksanakan tugas tertentu.

¹⁵ Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN, 2015. 92.

¹⁶ Abdul Kadir. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi, hal 204

¹⁷ Abdul Kadir. 2008. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta :

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperjualbelikan atau menyewakan hak cipta ini kepada pihak lain tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Tvri Klik

TVRI Klik adalah layanan yang fokus pada *streaming* daring seluruh saluran TVRI serta stasiun-stasiun daerah. TVRI KLIK di rilis pada tanggal 13 desember 2013 dengan update terakhir pada 14 january 2020 di download 1 juta lebih. TVRI VoD adalah layanan video sesuai permintaan (*video-on-demand*) yang berisi program-program TVRI. Keduanya dapat diakses melalui situs web serta aplikasi *Android* dan *iOS*.¹⁸

4. Tvri Riau Kepri

Tvri Riau Kepri merupakan lembaga penyiaran publik yang mencakup wilayah riau dan kepri. Era pertelevisian di Propinsi Riau ditandai dengan berdirinya Stasiun Produksi di Pekanbaru. TVRI Riau Kepri Pekanbaru diresmikan oleh Menteri Penerangan pada tanggal 03 November 1998. TVRI Riau Kepri melakukan siaran lokal perdana pada tanggal 1 Ramadhan 1419 Hijriyah yaitu pada bulan Januari tahun 1999 (Menyiarkan Adzan Maghrib) kemudian dilanjutkan penayangan 1 Jam. Pada tahun 2000 TVRI Stasiun Pekanbaru meningkatkan frekuensi siaran 3 (tiga) kali dalam satu minggu yaitu pada hari Senin, Rabu, dan Jumat selama kurang lebih 1 (satu) jam. TVRI Riau Kepri beroperasi di jalan Durian, Labuh Baru, Pekanbaru.¹⁹

1.3 Rumusan Masalah

Perumusan masalah merupakan hal yang penting dalam penelitian. Dengan perumusan masalah yang jelas dapat memberikan kemudahan dalam pemecahan masalah yang akan diteliti. Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti adalah tingkat efektivitas aplikasi TVRI Klik bagi penonton TVRI Riau Kepri di kota Pekanbaru?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan mengungkapkan hasil yang ingin dicapai melalui proses penelitian. Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan

¹⁸ <https://apps.apple.com/id/app/tvri-klik/id1157677528?l=id>

¹⁹ <https://tvri.go.id/stasiun/riau>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut untuk mengetahui tingkat efektivitas aplikasi TVRI Klik bagi penonton TVRI Riau Kepri di kota Pekanbaru.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan agar dapat menghasilkan suatu informasi yang mempunyai nilai aktual, akurat dan terperinci yang dapat memberikan manfaat untuk menjawab permasalahan yang sedang diteliti. Selain itu diharapkan juga mempunyai manfaat teoritis untuk meningkatkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan kegunaan praktis yang berhubungan dengan pemecahan masalah yang akurat, khususnya mengenai perkembangan aplikasi streaming TVRI Klik dalam kalangan penonton TVRI Riau di era *new media*.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara keseluruhan penelitian ini, disusun dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup kajian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TERDAHULU DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini akan diuraikan tentang kajian, kajian terdahulu, serta kerangka pikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi mengenai jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Menjelaskan tentang lokasi penelitian di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V : LAPORAN PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang mengenai hasil penelitian dan pembahasan yang akan diuraikan secara kronologis dan sistematis sesuai masalah dan tujuan penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang bermanfaat dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

2.1 Kajian Terdahulu

Kerangka teoritis adalah sebuah model konseptual mengenai bagaimana seseorang berteori mengenai hubungan hubungan antara beberapa faktor atau konsep untuk menjawab masalah penelitian.²⁰

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa literatur dan penelitian terdahulu yang relevan untuk mendukung penelitian ini, beberapa penelitian tersebut adalah:

Jurnal yang di tulis oleh Sri Novita Yuliet dan Sigit Mulyono yang berjudul “Efektivitas Aplikasi *Smartphone* Sebagai Sarana Penunjang Kegiatan Posyandu “ dengan rumusan masalah Posyandu memiliki peran yang sangat berarti untuk mendukung pelayanan kesehatan masyarakat, namun dalam kegiatan pencatatan dan pelaporan saat ini masih bersifat manual dan konvensional. Di era *digital* 4.0 diperlukan inovasi terbaru untuk sarana penunjang kegiatan posyandu. Metode yang digunakan pada penulisan artikel yaitu tinjauan literatur dan studi analisis menggunakan *database scopus*, *google scholar* dan *proquest* terhadap 11 artikel terkait dengan penggunaan *Smartphone* dalam kegiatan Posyandu yang diterbitkan tahun 2014-2018 dengan kata kunci:”Posyandu”, “*Smartphone*”, “EPsyandu”. Kriteria inklusi: artikel terbit dalam 4 tahun terakhir, studi kuantitatif, kualitatif deskriptif, dan studi longitudinal masuk dalam kriteria. Kriteria eksklusi adalah studi literatur tidak masuk dalam studi ini. Pada tinjauan literatur ini penulis mengumpulkan 11 artikel terkait pemanfaatan *smartphone* dalam kegiatan posyandu. Analisis dalam studi ini adalah analisis deskriptif. Pemanfaatan aplikasi berbasis *smartphone android* sebagai sarana penunjang administrasi posyandu dapat dijalankan dengan mudah untuk membantu petugas

²⁰ Zulganef. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008). 46.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Posyandu memasukan data dan melihat data balita.²¹ Aplikasi yang dikembangkan saat ini masih sederhana untuk memasukkan dan melihat data kesehatan balita yang bersifat umum, seperti berat badan dan jadwal imunisasi. Kegiatan administrasi di Posyandu menjadi lebih efisien dan sekaligus mendorong Ibu- Ibu untuk memanfaatkan *Smartphone* dengan aplikasi-aplikasi yang lebih produktif. Penelitian yang dilakukan Efendi, Rahmat dan Fahari juga menggunakan aplikasi *Smartphone* android Sebagai alternatif dari KMS (Kartu Menuju Sehat) konvensional.²²

Jurnal ini di tulis oleh Santi Santika, Pudji Muljono dan Irman Hermadi yang berjudul “EFEKTIVITAS PENERAPAN APLIKASI WEB 2.0 UNTUK MENINGKATKAN PEMBELAJARAN ORGANISASI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA “ dengan rumusan masalah Perpustakaan UPI saat ini belum memiliki media yang dapat memfasilitasi kegiatan menyimpan, berbagi serta kembali pengetahuan, sehingga proses pembelajaran organisasi, terutama pada tingkat kelompok dan tingkat organisasi tidak dapat berjalan dengan baik. Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan metode campuran kualitatif-kuantitatif yaitu sebuah pendekatan untuk penelitian dibidang sosial, perilaku, dan ilmu kesehatan dimana peneliti mengumpulkan data kuantitatif dan kualitatif, mengintegrasikan keduanya, kemudian menarik intepretasi berdasarkan gabungan dari kedua set data dengan tujuan untuk memahami dan menjawab permasalahan dalam penelitian.²³ Dari hasil penelitian menggambarkan bahwa Innovapost menggunakan tiga aplikasi Web 2.0 yaitu *blog*, forum, dan jejaring sosial. *Blog* digunakan para CEO untuk memberikan dorongan dan motivasi pada staf dan juga berbagi visi dan misi dari perusahaan. Forum disediakan untuk para staf menyampaikan kontribusi serta usulan inovasi bagi pengembangan rencana bisnis, sedangkan jejaring sosial

²¹ Nahkoda YI, Soetedjo A, Hartono KIC. Pemanfaatan aplikasi android sebagai sarana penunjang kegiatan posyandu. Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi Industri (SENIATI). 2016;400-405.

²² Sri Novita Yuliet dan Sigit Mulyono, " Efektivitas Aplikasi Smartphone Sebagai Sarana Penunjang Kegiatan Posyandu", Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes, Volume 11 Nomor 01, Maret-April 2020, Hal 53-56

²³ Creswell, John W. 2015. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 UIN SUSKA RIAU
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

digunakan untuk kegiatan *sharing* beberapa informasi yang terkait pekerjaan. Blog dan forum online menjadi aplikasi Web 2.0 yang dapat digunakan oleh Perpustakaan UPI untuk memfasilitasi pembelajaran organisasi. Kebutuhan fungsi aplikasi Web 2.0 yang terpilih adalah *access*, *post*, *share*, *interact*, serta *monitor*. Fungsi *access* memiliki tujuan untuk mengakses sumber informasi yang dimiliki oleh Perpustakaan UPI dan eksternal Perpustakaan UPI. Fungsi *post* memiliki tujuan untuk menyimpan wawasan, ide, pengetahuan dari SDM Perpustakaan UPI. Fungsi *share* memiliki tujuan untuk membagi wawasan, ide, pengetahuan yang disimpan oleh SDM Perpustakaan UPI. Fungsi *Interact* memiliki tujuan untuk mengakomodasi proses diskusi yang dilakukan oleh SDM Perpustakaan UPI ketika membahas topik tertentu. Fungsi *Monitor* memiliki tujuan untuk melakukan pengawasan dan laporan dari aktivitas pembelajaran yang berlangsung. Penerapan aplikasi Web 2.0 berupa blog dan forum online efektif meningkatkan pembelajaran organisasi di Perpustakaan UPI serta efektif meningkatkan pembelajaran tingkat individu, pembelajaran tingkat kelompok dan pembelajaran tingkat organisasi.²⁴

Jurnal ini di tulis oleh Sari Puti Nova yang berjudul “EFEKTIVITAS KOMUNIKASI APLIKASI TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEGAWAI PT.POS INDONESIA (PERSERO) KOTA PEKANBARU ” masalah dalam penelitian ini adalah keefektivan aplikasi telegram sebagai media informasi pegawai PT.Pos. penelitian ini menggunakan metode Penelitian kuantitatif dengan format deskriptif bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta dan sifat populasi atau objek tertentu. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pada penelitian kuantitatif, teori atau paradigma teori digunakan untuk menuntun peneliti menemukan masalah penelitian, menemukan hipotesis, menemukan konsep-konsep, menemukan metodologi dan menemukan alat-alat analisis data. Penelitian kuantitatif dengan format deskriptif bertujuan untuk membuat deskripsi secara

²⁴ Santi Santika,Pudji Muljono dan Irman Hermadi, " EFEKTIVITAS PENERAPAN APLIKASI WEB 2.0 UNTUK MENINGKATKAN PEMBELAJARAN ORGANISASI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA ", Jurnal Pustakawan Indonesia, Vol. 16 No. 1, 2017, Hal 18-27

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta dan sifat populasi atau objek tertentu. Peneliti sudah memiliki konsep (biasanya satu konsep) dan kerangka konseptual.²⁵ Penelitian ini menggunakan teori *new media* dimana pengertian Teori *new media* merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori *new media*, terdapat dua pandangan, Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *world wide web* (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka. Hasil pengukuran Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram sebagai media informasi pegawai dilihat dari 6 indikator, yaitu penerima atau pemakai (*Receiver or user*), Isi Pesan (*Content*), Media, Format, Sumber Pesan (*Source*), dan Ketepatan Waktu (*Timing*). Pengukuran indikator penerima atau pemakai pesan (*receiver or user*) memperoleh skor rata ± rata 3,30 yang termasuk dalam rentang skala sangat efektif, kemudian hasil dari pengukuran indikator isi pesan (*content*) memperoleh skor rata ± rata 3,33 yang juga termasuk dalam rentang skala sangat efektif. Hasil dari pengukuran indikator media memperoleh skor rata ± rata 3,42 yang termasuk dalam rentang skala sangat efektif, hasil dari pengukuran indikator format memperoleh skor rata ± rata 3,40. Kemudian indikator sumber pesan (*source*) memperoleh skor rata ± rata 3,44 termasuk dalam rentang skala sangat efektif dan yang terakhir pengukuran indikator ketepatan waktu (*timing*) dengan rata ± rata sebesar 3,22 yang berada dalam rentang skala efektif. Oleh karena itu, hasil akhir dari perhitungan efektivitas aplikasi Telegram yang merupakan rata ± rata dari penggabungan setiap indikator menghasilkan nilai sebesar 3,35 yang berada dalam rentang skala sangat efektif. Hal ini menyatakan bahwa responden yang merupakan pegawai PT.Pos Indonesia Kota Pekanbaru setuju bahwa aplikasi

²⁵ Kriyantono, Rachmat. 2014. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Prenadamedia Group. Hal 69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Telegram merupakan aplikasi yang sangat efektif digunakan dalam menyampaikan informasi khususnya informasi pekerjaan.²⁶

Jurnal ini diteliti oleh Dedek Arianti dan Mahyuzar yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Aplikasi *QR Code* (Studi Sosialisasi Oleh Harian Serambi Indonesia dan Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuta Alam Banda Aceh)” dengan rumusan masalah untuk mengetahui bagaimana sosialisasi penggunaan aplikasi *QR Code* oleh pengelola harian Serambi Indonesia dan bagaimana pemahaman masyarakat kecamatan Kuta Alam Banda Aceh terhadap penggunaan aplikasi *QR Code*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif yang menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya. Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian deskriptif yang bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta, populasi dan objek tertentu. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications*. Subjek dalam penelitian ini adalah pengelola harian Serambi Indonesia dan masyarakat kecamatan Kuta Alam Banda Aceh. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara, dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan teknik bola salju (*snowball sampling*) yaitu sumber data pada awalnya sedikit namun lama-lama menjadi besar hingga jenuh. Hasil dari penelitian ini adalah sosialisasi yang dilakukan oleh pengelola harian Serambi Indonesia tentang cara penggunaan aplikasi *QR Code* masih belum maksimal. Hal ini disebabkan delapan dari sembilan orang masyarakat Kecamatan Kuta Alam Banda Aceh tahu tentang adanya aplikasi *QR Code* namun belum menggunakan aplikasi *QR Code* karena tidak paham cara penggunaan aplikasi tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Harian Serambi Indonesia telah melakukan sosialisasi atau pengenalan aplikasi *QR Code* dikoran sebanyak dua kali yakni pada 22 November 2015 dan 11 September 2016. Sosialisasi juga dilakukan pada media lainnya seperti *Youtube*, *Facebook*, dan *Instagram* namun belum maksimal. *QR Code* muncul pada berita yang dianggap penting, unik, dan menarik. *QR Code*

²⁶ Sari Puti Nova, "EFEKTIVITAS KOMUNIKASI APLIKASI TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEGAWAI PT.POS INDONESIA (PERSERO) KOTA PEKANBARU", JOM FISIP Vol. 5 No. 1, April 2018, Hal 1-11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan agar bisa terhubung ke Serambi *On Tv*, hal ini bertujuan agar pembaca bisa mendapatkan informasi lebih lengkap karena informasi dikemas dalam bentuk video dan tulisan. Delapan dari sembilan masyarakat kecamatan Kuta Alam Banda Aceh yang diwawancarai mengetahui tentang keberadaan aplikasi *QR Code* di koran Serambi Indonesia tetapi tidak paham cara menggunakannya. Masyarakat beranggapan bahwa aplikasi tersebut bisa digunakan melalui BBM, aplikasi *QR Code* hanya bisa digunakan pada handphone yang memiliki aplikasi scan *QR Code* namun tidak semua handphone terdapat aplikasi scan tersebut. Selain itu, tampilan *QR Code* yang kurang menarik dan ukuran yang terlalu kecil menyebabkan pembaca mengabaikan *QR Code* tersebut dan tidak digunakan serta dianggap tidak perlu. Aplikasi *QR Code* yang tertera pada harian Serambi Indonesia belum efektif dikarenakan masyarakat tidak paham cara menggunakannya dan sosialisasi oleh harian Serambi Indonesia belum maksimal.²⁷

Jurnal ini di teliti oleh Salma Hayati dan Elviana yang berjudul “EFEKTIVITAS AGK (APLIKASI GURU KELAS) DALAM PENGISIAN RAPOR MADRASAH IBTIDAIYAH BERBASIS KURIKULUM 2013 ” dengan rumusan masalah mengetahui bagaimana keefektivitasan AGK (Aplikasi Guru Kelas) sebagai sebuah software untuk pengisian rapor peserta didik yang berbasis Kurikulum 2013 pada Madrasah Ibtidaiyah di Kabupaten Bireuen Aceh. Dengan metode penelitian penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survei melalui pembagian angket kepada guru-guru kelas yang berjumlah 60 orang guru kelas di lima Madrasah Ibtidaiyah Negeri yang ada di Kabupaten Bireuen Aceh, analisis data penelitian menggunakan uji t 1 sampel (*one sample t-test*) untuk mengetahui efektivitas AGK. Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa software ini memudahkan guru dalam mengisi rapor peserta didik di Madrasah Ibtidaiyah maka dengan demikian aplikasi ini sebaiknya digunakan oleh guru-guru di madrasah ibtidaiyah lain yang masih mengisi rapor secara

²⁷ Dedek Arianti dan Mahyuzar, " Efektivitas Penggunaan Aplikasi QR Code (Studi Sosialisasi Oleh Harian Serambi Indonesia dan Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuta Alam Banda Aceh) ",Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 2, Nomor 01, Mei 2017, Hal 79-94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN SUSKA RIAU
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

manual. Aplikasi Guru Kelas (AGK) efektif dalam pengisian rapor berbasis Kurikulum 2013 di Madrasah Ibtidaiyah Kabupaten Bireuen karena sudah mencapai 70 % dari yang diharapkan. Hal ini dapat dibuktikan dari perolehan nilai t_{hit} sebesar 65,144 dan dilihat pada nilai Sig (2-tailed) = 0,000 lebih kecil dari 0,05 (taraf signifikansi 95%) maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Namun meskipun efektif digunakan oleh guru kelas, aplikasi ini masih sesuatu yang baru dan perlu ditinjau ulang dan dikembangkan lagi agar menjadi lebih lengkap dan sempurna serta sesuai dengan kebutuhan guru dan kurikulum 2013.²⁸

2.2 Landasan Teori

2.2.1. Efektivitas

Efektivitas merupakan hubungan antara keluaran suatu pusat tanggung jawab dengan sasaran yang mesti dicapai, semakin besar kontribusi daripada keluaran yang dihasilkan terhadap nilai pencapaian sasaran tersebut, maka dapat dikatakan efektif pula unit tersebut.²⁹ Efektivitas dapat dilihat dari berbagai sudut pandang dan dapat dinilai dengan berbagai cara dan mempunyai kaitan yang erat dengan efisiensi. Efektivitas merupakan hubungan antara *output* dengan tujuan. Semakin besar kontribusi (sumbangan) *output* terhadap pencapaian tujuan, maka semakin efektif organisasi, program atau kegiatan.³⁰

Efektivitas juga dapat di artikan sebagai tingkat keberhasilan mencapai sasaran. Sasaran diartikan sebagai keadaan atau kondisi yang diinginkan, sedangkan efisiensi merupakan perbandingan terbaik antara *input* dan *output* atau ratio *input* dan *output*.³¹ Efektivitas berarti tujuan yang telah direncanakan sebelumnya dapat tercapai atau dengan kata sasaran tercapai karena adanya proses

²⁸ Salma Hayati dan Elviana, "EFEKTIVITAS AGK (APLIKASI GURU KELAS) DALAM PENGISIAN RAPOR MADRASAH IBTIDAIYAH BERBASIS KURIKULUM 2013 ", Journal of Madrasah Ibtidaiyah Education, Vol.1 No.2, 2017, Hal 188-195.

²⁹ Supriyono, *Sistem Pengendalian Manajemen*. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2000), 29

³⁰ Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN, 2015. 92.

³¹ Prihartono. *Manajemen Pelayanan Prima, Dilengkapi dengan Etika. Profesi untuk Kinerja Kantor*. Bandung: Andi Offset, 2012. 37.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN SUSKA RIAU
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

kegiatan.³² Efektivitas menunjukkan keberhasilan dari segi tercapai tidaknya sasaran yang telah ditetapkan. Jika hasil kegiatan semakin mendekati sasaran, berarti makin tinggi efektivitasnya.³³

Efektivitas merupakan gambaran yang memberikan suatu ukuran yang memberikan gambaran seberapa jauh target dapat tercapai. Pendapat tersebut menyatakan bahwa efektivitas merupakan suatu ukuran yang memberikan gambaran seberapa jauh target yang telah ditetapkan sebelumnya oleh lembaga dapat tercapai. Hal tersebut sangat penting perannya di dalam setiap lembaga dan berguna untuk perkembangan dan kemajuan yang dicapai oleh suatu lembaga.³⁴

Efektivitas secara umum, adalah suatu keadaan yang menunjukan tingkat keberhasilan atau pencapaian suatu tujuan yang di ukur kualitas, kuantitas, dan waktu, sesuai dengan yang telah direncanakan sebelumnya. Ada juga yang menjelaskan arti efektivitas adalah suatu tingkat keberhasilan yang dihasilkan oleh seseorang atau organisasi dengan cara tertentu sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Semakin banyak rencana yang berhasil dicapai maka suatu kegiatan dianggap efektif dan dapat juga di ukur melalui beberapa pendekatan.

Pendekatan efektivitas digunakan untuk mengukur sejauh mana aktifitas itu efektif. Ada beberapa pendekatan yang digunakan terhadap efektivitas yaitu:³⁵

1. Pendekatan sasaran (*Goal Approach*)

Pendekatan ini mencoba mengukur sejauh mana suatu lembaga berhasil merealisasikan sasaran yang hendak dicapai. Pendekatan sasaran dalam pengukuran efektivitas dimulai dengan identifikasi sasaran organisasi dan mengukur tingkatan keberhasilan organisasi dalam mencapai sasaran tersebut.

2. Pendekatan Sumber (*System Resource Approach*)

Pendekatan sumber mengukur efektivitas melalui keberhasilan suatu lembaga dalam mendapatkan berbagai macam sumber yang dibutuhkannya. Suatu lembaga

³² Pasolong, Harbani. 2007. *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.hal 9

³³ Sondang P. Siagian, *Kiat Meningkatkan Produktivitas kerja*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2002)

³⁴ Sedarmayanti, 2006, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, Bumi Aksara, Jakarta hal 61

³⁵ Dimianus Ding, "Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan". *Jurnal Ilmu Pemerintah*, Vol. 02 No. 02 (Februari 2014), h. 8-10.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

harus dapat memperoleh berbagai macam sumber dan juga memelihara keadaan dan sistem agar dapat menjadi efektif.

3. Pendekatan Proses (*Internal Process Approach*)

Pendekatan proses menganggap sebagai efisiensi dan kondisi kesehatan dari suatu lembaga internal. Pada lembaga yang efektif, proses internal berjalan dengan lancar dimana kegiatan bagian-bagian yang ada berjalan secara terkoordinasi. Pendekatan ini tidak memperhatikan lingkungan melainkan memusatkan perhatian terhadap kegiatan yang dilakukan terhadap sumber-sumber yang dimiliki lembaga, yang menggambarkan tingkat efisiensi serta kesehatan lembaga.

Efektivitas itu sendiri memiliki tiga tingkatan yang berbeda, dikelompokkan pada tingkat individu, kelompok, dan organisasi.³⁶

1. Efektivitas Individu

Efektivitas individu didasarkan pada pandangan dari segi individu yang menekankan pada hasil karya karyawan atau anggota dari organisasi.

2. Efektivitas kelompok

Adanya pandangan bahwa pada kenyataannya individu saling bekerja sama dalam kelompok. Jadi efektivitas kelompok merupakan jumlah kontribusi dari semua anggota dari organisasi.

3. Efektivitas organisasi terdiri dari efektivitas individu dan kelompok.

Melalui sinergitas, organisasi mampu mendapatkan hasil karya yang lebih tinggi tingkatannya daripada jumlah hasil karya tiap-tiap bagiannya. Efektivitas organisasi dapat dirumuskan sebagai tingkat perwujudan sasaran yang menunjukkan sejauh mana sasaran telah tercapai.

Mengukur efektivitas suatu program kegiatan bukanlah suatu hal yang sangat sederhana, karena efektivitas dapat dikaji dari berbagai sudut pandang dan tergantung pada siapa yang menilai serta menginterpretasikannya. Bila dipandang dari sudut produktivitas, maka seorang manajer produksi memberikan pemahaman bahwa efektivitas berarti kualitas dan kuantitas (*output*) barang dan

³⁶ David j. Lawless, Gibson ,Ivancevich, Donnely, Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur Proses, Erlangga, Jakarta, 1997, hal 25-26

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

jasa. Tingkat efektivitas juga dapat diukur dengan membandingkan antara rencana yang telah ditentukan dengan hasil nyata yang telah diwujudkan. Namun, jika usaha atau hasil pekerjaan dan tindakan yang dilakukan tidak tepat sehingga menyebabkan tujuan tidak tercapai atau sasaran yang diharapkan, maka hal itu dikatakan tidak efektif.

Efektivitas dapat diukur dari berbagai hal diantaranya:

1. Jumlah hasil yang dapat dikeluarkan, artinya hasil tersebut berupa kuantitas atau bentuk fisik dari organisasi, program atau kegiatan. Maksudnya di sini bentuk fisik berupa aplikasi yang dapat di akses pengguna TVRI KLIK Hasil dimaksud dapat dilihat dari perbandingan (*ratio*) antara masukan dari pengguna (*input*) Penilaian aplikasi dengan keluaran dari pengelola aplikasi (*output*) pembaruan aplikasi.
2. Tingkat kepuasan yang diperoleh, artinya ukuran dalam efektivitas ini dapat kuantitatif (berdasarkan pada jumlah atau banyaknya) dan dapat kualitatif (berdasarkan pada mutu).
3. Produk kreatif, artinya penciptaan hubungannya kondisi yang kondusif dengan dunia kerja, yang nantinya dapat menumbuhkan kreativitas dan kemampuan.
4. Intensitas yang akan dicapai, artinya memiliki ketaatan yang tinggi dalam suatu tingkatan intens sesuatu, dimana adanya rasa saling memiliki dengan kadar yang tinggi.³⁷

Beberapa faktor kritis dalam mengukur keberhasilan suatu organisasi tergantung pada beberapa indikator. Beberapa kriteria tersebut diantaranya tidak mudah untuk diukur secara kuantitatif, misalnya kepuasan, motivasi, dan moral. Terdapat suatu model yang memberikan alternatif untuk perbaikan dalam pengukuran efektivitas organisasi atau kinerja organisasi yang dikenal dengan *balanced scorecard* yang menggunakan pengukuran internal maupun eksternal,

³⁷ Sudarwan Dani. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. 2004. Hal. 119-120

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kuantitatif maupun kualitatif, yang dibagi dalam 4 perspektif Indikator, yaitu: keuangan, pelanggan, proses internal, dan inovasi.³⁸

Perspektif tersebut di atas, dikembangkan kedalam beberapa indikator, yaitu:

1. Keuangan, diukur dengan indikator : aliran kas, pertumbuhan penjualan, dan pangsa pasar;
2. Pelanggan, diukur dengan indikator : penjualan produk baru, ketepatan waktu pengiriman, kualitas pelayanan;
3. Proses internal, dengan indikator : pemeringkatan teknologi, produktivitas, biaya per unit dan *cycle time*.
4. Inovasi, dengan indikator: waktu yang digunakan untuk mengembangkan suatu produk, waktu yang digunakan untuk merespon kebutuhan pasar, fokus terhadap produk baru.³⁹

2.2.2. Aplikasi

Aplikasi adalah program yang dibuat oleh pemakai yang ditujukan untuk melakukan suatu tugas khusus.⁴⁰ Aplikasi mempunyai pengertian sebagai penggunaan dalam suatu komputer, instruksi (*instruction*) atau pernyataan (*statement*) yang disusun sedemikian sehingga komputer dapat memproses input menjadi *output*.⁴¹ Beberapa aplikasi yang digabung bersama menjadi suatu paket kadang disebut sebagai suatu paket atau suite aplikasi (*Application suite*). Contohnya adalah *Microsoft Office* dan *OpenOffice.org*. Aplikasi-aplikasi dalam suatu paket biasanya memiliki antarmuka pengguna yang memiliki kesamaan sehingga memudahkan pengguna untuk mempelajari dan menggunakan tiap hari. Aplikasi-aplikasi dalam suatu paket biasanya memiliki antarmuka pengguna yang memiliki beberapa kesamaan sehingga memudahkan pengguna untuk mempelajari dan menggunakan setiap aplikasi. Umumnya aplikasi-aplikasi tersebut memiliki kemampuan untuk saling berinteraksi sehingga menguntungkan pengguna itu

³⁸ Kaplan, S. Robert. & Norton P. David. 1996. Menerapkan Strategi Menjadi Aksi Balanced scorecard. (alih bahasa, R. Peter dan Pasla, Yosi). Jakarta : Erlangga.

³⁹ Tayyari, F. dan Smith, J.L. 1997. Occupational Ergonomics : Principles and Applications, London : Chapman & Hall.

⁴⁰ Abdul Kadir. 2003. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi, hal 204

⁴¹ Jogiyanto, Hartono. (1999). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

sendiri. Contohnya, suatu lembar kerja dapat dimasukkan dalam suatu dokumen pengolah kata walaupun dibuat pada aplikasi lembar kerja yang terpisah.

Program aplikasi adalah program siap pakai atau program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain.⁴² Aplikasi juga diartikan sebagai penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi pokok pembahasan atau sebagai program komputer yang dibuat untuk menolong manusia dalam melaksanakan tugas tertentu.

Aplikasi yang dirancang untuk penggunaan praktisi khusus, klasifikasi luas ini dapat dibagi menjadi 2 (dua) yaitu:

1. Aplikasi *software* spesialis, program dengan dokumentasi tergabung yang dirancang untuk menjalankan tugas tertentu.
2. Aplikasi paket, suatu program dengan dokumentasi tergabung yang dirancang untuk jenis masalah tertentu. Dari kedua pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa aplikasi adalah sekumpulan perintah atau kode yang disusun secara sistematis untuk menjalankan suatu perintah yang diberikan oleh manusia melalui komponen atau hardware komputer yang digunakan oleh manusia dalam menjalankan program aplikasi, dengan demikian bisa membantu manusia untuk memberikan solusi dari apa yang diinginkan.

2.2.3. Teori Media Baru (*New Media*)

2.2.3.1 Pengertian Media Baru

Media baru adalah terminologi yang digunakan untuk menyebutkan suatu jenis media yang berbeda dengan media sebelumnya, dengan ciri khas utama mengandalkan pada jaringan internet sebagai media distribusi utama pesan-pesan yang ada dalam media tersebut.⁴³

New media atau media baru bisa dikatakan sebagai perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Media elektronik baru ini mencakup beberapa sistem teknologi seperti: sistem transmisi (melalui

⁴² Abdul Kadir. 2008. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta : Andi, hal 3

⁴³ Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Media Baru dalam Komunikasi Politik*. Surabaya: CV. Jaka Publishing. Hal 54.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kabel atau satelit), sistem miniaturisasi, sistem penyimpanan dan pencarian informasi, sistem penyajian gambar (dengan menggunakan kombinasi teks dan grafik secara lentur), dan sistem pengendalian (oleh komputer).⁴⁴

New Media atau media online didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. Definisi lain media online adalah media yang di dalamnya terdiri dari gabungan berbagai elemen. Itu artinya terdapat konvergensi media di dalamnya, dimana beberapa media dijadikan satu. *New Media* merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara public.⁴⁵

Online media (media online) disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet. Secara teknis atau fisik, media *online* adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media *online* adalah portal, *website* (situs web, termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio *online*, TV *online*, dan email.⁴⁶

Secara historis, istilah media baru mulai muncul sejak munculnya era internet. Media baru merupakan sebuah jenis media yang dihasilkan dari proses digitalisasi dari perkembangan teknologi dan sains. Hal yang bersifat manual menjadi otomatis dan dari yang rumit menjadi ringkas sehingga semakin memudahkan pengguna. Media baru bisa pula disebut sebagai sebuah teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi dan terhubung ke dalam jaringan internet. Media baru merujuk pada perkembangan teknologi *digital*, namun media baru sendiri tidak serta merta berarti media *digital*. Video, teks, gambar, grafik, yang diubah menjadi data digital yang berbentuk *byte*, hanya merujuk pada sisi

⁴⁴ Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987), hlm. 16.

⁴⁵ Fanny Aulia Putri, "Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial", *Jurnal Riset*, (2014), 3.

⁴⁶ Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola. Media Online*. (Bandung : Nuansa Cendikia. 2012). h. 30.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

teknologi multimedia, salah satu dari tiga unsur dalam media baru, selain ciri interaktif dan intertekstual.

Teori *New Media* adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media dari media konvensional ke era digital. *New media* sebagai buah dari perkembangan teknologi komunikasi telah mengantarkan manusia pada zaman baru. Dalam teori *new media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy ada dua pandangan yang terkait *new media*, yaitu:

1. Pandangan Interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *World Wide Web* (WWW) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis, yang terdapat mengarahkan manusia berorientasi pengetahuan yang baru dan juga terlibat dalam dunia demokratis tentang pembagian mutual dan pemberian kuasa yang lebih interaktif dan berdasarkan pada masyarakat.
2. Pandangan Integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebaran, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, media juga menyatukan manusia dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.⁴⁷

2.2.3.2 Fungsi Media Baru

Media baru memiliki fungsi :

1. Berfungsi menyajikan arus informasi yang dapat dengan mudah dan cepat diakses dimana saja dan kapan saja. Sehingga memudahkan seseorang memperoleh sesuatu yang dicari atau dibutuhkan yang biasanya harus mencari langsung dari tempat sumber informasinya.
2. Sebagai media transaksi jual beli. Kemudahan memesan produk melalui fasilitas internet ataupun menghubungi customer service.

⁴⁷ Mamis, Subria. *Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Baru dalam Komponen Pembelajaran*. Jurnal Al-Munzir Vol. 13. No. 2 November 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sebagai media hiburan. Contohnya: game online, jejaring sosial, streaming video, dan lain sebagainya
4. Sebagai media komunikasi yang efisien. Penggunaanya dapat berkomunikasi dengan siapapun tanpa terkendala jarak dan waktu, bahkan dapat melakukan video conference.
5. Sebagai sarana pendidikan melalui program-program yang di sajikan di dalam stasiun televisi dan juga dengan adanya e-book yang mudah dan praktis. Bagi mahasiswa dan pelajar penyampaian materi pembelajaran dapat diseragamkan, proses pembelajaran menjadi jelas dan menarik, lebih interaktif, efisiensi waktu dan tenaga, memungkinkan proses belajar bisa dilakukan dimana saja dan mengubah peran guru ke arah yang lebih positif dan produktif.⁴⁸

Media baru menyatukan semua yang dimiliki oleh media lama, jika surat kabar hanya dapat dibaca dalam media kertas, radio hanya dapat didengar, televisi hanya menyatukan *audiovisual*. Dengan menggunakan internet semua dapat disatukan baik itu berupa tulisan, suara, dan gambar hidup. Karakteristik *new media* (media baru) yang konvergen, tak mengenal ruang dan waktu, dan sederet karakter kebaruan yang melingkupinya telah mengubah karakter masyarakat dalam kehidupan ber media serta berimplikasi langsung pula terhadap kehidupan manusia modern, baik secara sosiologis kemasyarakatan ataupun secara individual psikologis.⁴⁹

Adapun perbedaan media baru dari media lama, yakni media baru mengabaikan batasan percetakan dan model penyiaran dengan memungkinkan terjadinya percakapan antar banyak pihak, memungkinkan penerimaan secara simultan, perubahan dan penyebaran kembali objek-objek budaya, mengganggu tindakan komunikasi dari posisi pentingnya dari hubungan kewilayahn dan

⁴⁸ Lia Herliani, "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)", *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, No. 4, 2015, hlm. 218.

⁴⁹ Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Hal 1.

modernitas, menyediakan kontak global secara instan, dan memasukkan subjek modern/akhir modern ke dalam mesin aparat yang berjaringan.⁵⁰

2.2.3.3 Kategori dari New Media

Adapun kategori dari *new media* yang terdiri dari 6 bagian:⁵¹

1. Interaktif (*Interactive*), media baru diakui paling interaktif meskipun di media lama sudah banyak yang bersifat dua arah seperti kuis, ngobrol, dan sebagainya dengan penonton dirumah tetapi itu tetap melalui tahap seleksi atau *gatekeeping* dari media tersebut.
2. Hipertekstual (*Hypertextual*), berarti setiap informasi yang sudah ada di media lama seperti televisi, radio, dan surat kabar kembali dimasuki ke dalam media baru dengan tampilan yang sudah disesuaikan dengan tampilan media baru. Hal ini digunakan menjadi database perpindahan media lama ke media baru sehingga informasi yang dahulu tidak hilang begitu saja.
3. Jaringan (*Network*), jaringan berarti di dalam media baru internet terdapat beberapa jaringan yang saling menguatkan untuk mempermudah orang menemukan dan menggunakan internet dalam mencari informasi. jaringan ini memperkuat media baru dan juga menjadi salah satu kunci dari media baru ini.
4. Dunia Maya (*Virtual*), karakteristik ini menjadi karakteristik yang memudahkan bagi media baru internet, karena sifatnya yang maya sehingga identitas seseorang atau kelompok di dalam media baru internet ini menjadi tidak jelas dan tidak bisa dipercaya sepenuhnya.
5. Simulasi (*Simulated*), dalam zaman digital memiliki hubungan yang dekat dengan peniruan atau simulasi. Media baru menirukan beberapa media lama yang masih bisa diangkat dan dimasukan ke dalam media baru. Khalayak pengguna media baru juga akan meniru apa informasi yang dia dapat di dalam media baru ke dunia nyata yang mempengaruhi hidupnya.

⁵⁰ Eribka Ruthellia David dkk, "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi", Jurnal Risalah Vol. VI, No. 1. (2017).

⁵¹ Faiqah, Fatty. Muh Nadjib., dan Andi Subhan Amir. Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram. Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol 5. No 2. Juli-Desember 2016. Hal 264

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Digital, dalam dunia digital semua diproses menggunakan mesin yang digerakkan oleh sistem informasi yang diolah oleh kode atau nomor yang dibuat oleh manusia. Dalam hal ini media komunikasi dan representasi biasanya terbentuk dari suara dan cahaya yang telah dikodekan dalam suatu sistem.

Kemunculan media baru turut memberikan andil akan perubahan pola komunikasi masyarakat. Media baru dalam hal ini internet sedikit banyak mempengaruhi cara individu berkomunikasi dengan individu lainnya dan memiliki dampak pada masyarakat.

2.2.3.4 Dampak positif dan negatif media baru

Sebagai alat atau sarana komunikasi, media baru ibarat pisau bermata dua, memiliki dampak positif dan negatif sekaligus. Dampak positif sudah semua orang mengetahui dan merasakannya, karena hidup terasa lebih mudah. Namun dari semua itu, media baru, media *online* menyisakan dampak buruk yang juga luas bila media ini disalahgunakan untuk tujuan yang kurang baik.

Beberapa dampak positif dari media sosial sebagai berikut:⁵²

1. Memfasilitasi interaksi sosial dan pemberdayaan, sehingga orang bisa berinteraksi kapan dan dimana saja. Juga memfasilitasi interaksi yang melampaui batas-batas sosial, ekonomi, budaya, politik, agama dan ideologis.
2. Memberikan kepada orang suara atau panggung untuk berbicara, meningkatkan partisipasi sosial, dan menciptakan komunitas, grup, dan seterusnya. Media lama lebih fokus kepada subjek, sedangkan media baru memberikan perhatian pada objek.
3. Mengubah cara kerja, memperbesar produktivitas kerja, dan membuat fleksibel bagi pekerja dan pengusaha.
4. Memfasilitasi pendidikan dan *life-long learning*, pembelajaran seumur hidup, untuk meningkatkan *skill* dan masa depan peradaban manusia.

Sementara, kemungkinan dampak negatif dari media sosial bisa dikemukakan sebagai berikut:

⁵² Ismail, Ilyas. 2018. *The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana. Hal 207

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Media digital bisa digunakan dengan tujuan jahat, seperti untuk propaganda dan mobilitas pengikut.
2. Tidak mengefektifkan teknologi sebagai media atau sarana belajar, misalnya seperti mendownload *e-book*, tetapi juga bisa mencetaknya, tidak hanya mengunjungi perpustakaan digital, tetapi juga bisa mengunjungi gedung perpustakaan dan lain-lain.

2.2.4. Media Penyiaran (Televisi)

Televisi adalah media massa yang menggunakan alat-alat elektronik dengan memadukan radio (*Broadcast*) dan film. Televisi adalah sistem penyiaran yang di sertai bunyi (suara) melalui kabel atau melalui angkasa dengan bunyi (suara) menjadi gelombang listrik dan mengubahnya kembali menjadi berkas cahaya yang dapat dilihat dan bunyi dapat didengar.⁵³ Media televisi merupakan ruang publik yang memiliki akses paling luas dalam kehidupan ini. Kemampuannya berinteraksi dengan beragam kepentingan publik membuat televisi mau tidak mau di jadikan sahabat oleh pendengar itu sendiri.⁵⁴

Untuk mengetahui tentang media penyiaran televisi, perlu dibedakan antara lembaga penyiaran dengan penyiaran televisi. Komisi penyiaran Indonesia memberikan penjelasan tentang lembaga penyiaran dan penyiaran televisi, yaitu: Lembaga penyiaran adalah penyelenggara penyiaran, baik lembaga penyiaran publik, lembaga penyiaran swasta, lembaga penyiaran komunitas maupun lembaga penyiaran berlangganan yang dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penyiaran televisi adalah media komunikasi massa dengan pandang yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara dan gambar secara umum, baik terbuka maupun tertutup, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Berdasarkan penjelasan Komisi Penyiaran Indonesia dapat dikatakan bahwa lembaga penyiaran terkait dengan klasifikasi status sosial

⁵³ Fransuscus Theojunior Lamintang, 2013, *Pengantar Ilmu Broadcasting & Cinematography* (Jakarta:In media) hlm. 23

⁵⁴ Kompas, 2 Mei 1996, hlm 4-6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi sebuah organisasi pers maupun media massa, yaitu penyiaran publik, penyiaran swasta, penyiaran komunitas dan penyiaran berlangganan diatur oleh undang-undang dalam menjalankan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya pada khalayak.

Adapun pengertian penyiaran televisi merujuk pada fungsi media tersebut sebagai media komunikasi massa (*audio-visual*) melalui perantara teknologi elektronik yang dikenal dengan televisi. Sebagian pakar memiliki pendapat sendiri tentang pengertian televisi yang cenderung menggabungkan pengertian dari lembaga penyiaran dan penyiaran televisi, Hafied Cangara dan Abd. Khalik, yang mengungkapkan bahwa televisi merupakan lembaga penyiaran dan media komunikasi massa dengar pandang, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara dan gambar secara umum dan terbuka berupa program yang teratur dan berkesinambungan.⁵⁵

2.2.4.1 Karakteristik Program Televisi

Suatu program televisi selalu mempertimbangkan agar program acara tersebut itu digemari atau dapat diterima oleh audiens. Berikut ini empat hal yang terkait dalam karakteristik suatu program televisi:

1. *Product*, yaitu materi program yang dipilih haruslah yang bagus dan diharapkan akan disukai *audience* yang dituju.
2. *Price*, yaitu biaya yang harus dikeluarkan untuk memproduksi atau membeli program sekaligus menentukan tarif bagi pemasang iklan yang berminat memasang iklan pada program bersangkutan.
3. *Place*, yaitu kapan waktu siaran yang tepat program itu. Pemilihan waktu siaran yang tepat bagi suatu program akan sangat membantu keberhasilan program bersangkutan.
4. *Promotion*, yaitu bagaimana memperkenalkan dan kemudian menjual acara itu sehingga dapat mendatangkan iklan dan sponsor.

⁵⁵ Hafied Cangara, Abd. Khalik dan M. Ghalib. *Dasar-dasar Jurnalistik* (Makassar: Alfabeta Press, 2006), h. 155.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.2 Jenis-jenis Program Televisi

Dari berbagai macam program yang disajikan stasiun penyiaran jenis-jenis program terbagi menjadi dua bagian yaitu:⁵⁶

1. Program Informasi

Segala jenis siaran yang bertujuan untuk memberi tahu akan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak *audience*.

- 1) Berita keras (*Hard News*), adalah segala bentuk informasi yang penting dan menarik yang harus segera disiarkan oleh media penyiaran karena sifatnya yang harus segera ditayangkan agar dapat diketahui oleh khalayak *audience* secepatnya.
- 2) Berita lunak (*Soft News*), adalah informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*indepth*) namun tidak bersifat harus segera ditayangkan.

2. Hiburan

Segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur audiens dalam bentuk musik, lagu, cerita, dan permainan. Program yang termasuk dalam kategori hiburan adalah drama, musik, dan permainan (*game*).

- 1) Drama adalah pertunjukan (*show*) yang menyajikan cerita mengenai kehidupan atau karakter seseorang atau beberapa orang (tokoh) yang diperankan oleh pemain (artis) yang melibatkan konflik dan emosi.
- 2) Sinetron merupakan drama yang menyajikan cerita dari berbagai tokoh secara bersamaan. Masing-masing tokoh memiliki alur cerita mereka sendiri-sendiri tanpa harus dirangkum menjadi suatu kesimpulan.
- 3) Musik, program ini merupakan pertunjukan yang menampilkan kemampuan seseorang atau beberapa orang pada suatu lokasi baik di studio ataupun di luar studio. Program musik di televisi sangat ditentukan artis menarik audiens.

2.5. Pemanfaatan Internet

Internet adalah medium terbaru yang mengkonvergesikan seluruh karakteristik dari bentuk-bentuk terdahulu. Karena itu, apa yang berubah bukanlah substansinya, melainkan mode-mode produksi dan perangkatnya.⁵⁷

⁵⁶ Edwi Arief Sosiawan. *Dasar-dasar Broadcasting*.
http://edwi.upnyk.ac.id/DASBRO_10.pdf (14 Oktober 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teori konvergensi menyatakan bahwa Berbagai perkembangan bentuk media massa terus merentang dari sejak awal siklus penemuannya. Setiap model media terbaru tersebut cenderung merupakan perpanjangan, atau evolusi dari model-model terdahulu. Dalam konteks ini, internet bukanlah suatu pengecualian.⁵⁸

Dengan semakin menjamurnya penggunaan internet dan didukung dengan kemajuan di bidang teknologi informasi dan telekomunikasi, terjadilah pemekaran (*konvergensi*) dari media-media yang sudah ada sebelumnya yang dikenal dengan *new media* atau media baru.

Munculnya istilah *new media* sangat terkait erat dengan hadirnya Internet di dunia ini. Sekalipun dalam perkembangannya *new media* tidak hanya terbatas kepada Internet namun Internet merupakan alat atau media yang paling dominan dalam era *new media*.

Internet pun berkembang terus, awalnya internet dimanfaatkan untuk email dan situs, kemudian dimanfaatkan untuk blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, televisi internet, konferensi video, *game online* dan lain-lain. Internet juga tidak lagi mengandalkan kabel telepon melainkan sudah menggunakan teknologi *Wireless Fidelity (Wi-Fi)*. *Smartphone* generasi sekarang sudah dilengkapi fasilitas *Wi-Fi* dan area *hot spot* semakin banyak sehingga semakin mudah bagi seseorang untuk menjelajah Internet dimana saja dan kapan saja.⁵⁹

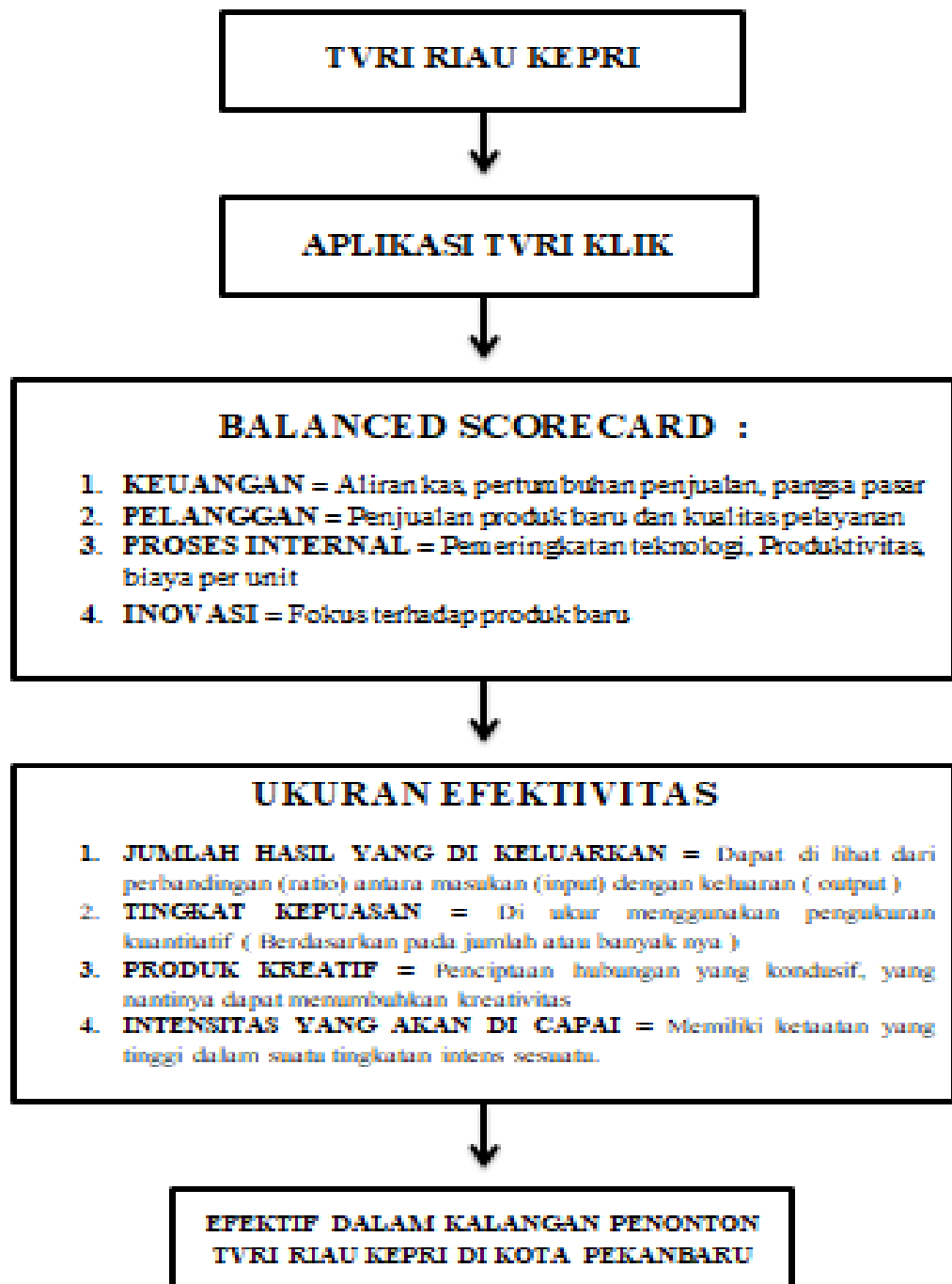
⁵⁷ Septiawan Santana K. *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2005). h. 135

⁵⁸ *Ibid.*

⁵⁹ James R. Situmorang, " Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya ", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8, No.1, 2012, hal.73-87

2.3 Kerangka Pikir

Gambar 2.3.1 kerangka Pemikiran.⁶⁰



Sumber Balanced Scorecard : Dani Sudarwan

⁶⁰ Sudarwan Dani. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. 2004. Hal. 119-

3.1 Desain Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.⁶¹

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Menggunakan jenis penelitian survey karena dalam pengumpulan data penulis menghimpun informasi dari para responden menggunakan kuesioner sebagai metode pokok. Penelitian survey adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang pokok.⁶² Sedangkan metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode statistik inferensial digunakan karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan satu variabel. Statistik inferensial merupakan metode yang berhubungan dengan analisis data pada sampel untuk digunakan untuk penggeneralisasian pada populasi.⁶³ Statistik Inferensial sering juga disebut statistik induktif/probabilitas) merupakan teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.⁶⁴

Analisis inferensial biasa digunakan karena jumlah populasi yang amat besar dan luas serta keterbatasan yang dimiliki seorang peneliti. Analisis ini juga digunakan untuk menentukan apakah H_0 dapat diterima atau ditolak. Analisis data inferensial terdapat uji signifikansi dan taraf kesalahan karena peneliti bermaksud

⁶¹ Kasiram, Moh. 2008. Metodologi Penelitian. Malang: UIN-Malang Pers. Hal 149

⁶² Masri Singarimbun dan Sofian Effendi (ed), *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta : LPJES, 1989), cet.1, h. 3

⁶³ Muhammad Nisfiannoor, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2009), hal.4.

⁶⁴ Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta. h. 148

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat atau melakukan generalisasi sehingga selalu terdapat kesalahan dalam melakukan generalisasi. Uji signifikansi adalah cara mengetahui perbedaan antara dua skor. Uji ini dilakukan untuk menentukan tingkat probabilitas yang biasa disebut tingkat signifikansi. Tingkat probabilitas ini dijadikan dasar penentuan diterima atau ditolaknya H_0 . Standar minimum yang biasa digunakan adalah 0,05.⁶⁵ Pada statistik inferensial terdapat statistik parametris dan statistik non-parametris.⁶⁶ Data yang bisa digunakan pada statistik parametris adalah data interval dan rasio. Untuk statistik non parametris kebanyakan digunakan adalah data nominal dan ordinal.

Berdasarkan pendapat diatas, maka jenis penelitian survey dengan menggunakan metode penelitian statistik inferensial dilihat dari sisi dan kegunaannya sesuai dengan penelitian yang dilakukan, yaitu untuk mengetahui efektif atau tidak nya aplikasi TVRI KLIK Bagi penonton TVRI RIAU KEPRI di kota Pekanbaru.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Agar penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik, maka penulis melakukan penelitian melalui penyebaran angket secara online yang dilakukan pada tanggal 22 September – 09 Oktober 2021.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian yang menjadi perhatian peneliti.⁶⁷ Seluruh penduduk yang dimaksudkan untuk diselidiki disebut populasi.⁶⁸ Populasi, maknanya berkaitan dengan elemen yakni unit tempat diperolehnya informasi, elemen tersebut bisa berupa keluarga, individu, rumah

⁶⁵ Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*, (Jakarta : Grasindo, 2007), hal.2.

⁶⁶ Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta. h.203

⁶⁷ Maludh Shalahuddin, *Pengantar Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bina Ilmu, 1990), hal.102

⁶⁸ Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid II*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1998), h. 220

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tanaga, kelompok sosial, sekolah, kelas, organisasi dan lain-lain yakni sekumpulan dari sejumlah elemen.⁶⁹ Populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi dari populasi merupakan jumlah keseluruhan yang mencakup semua anggota yang diteliti. Karena itulah, dalam mengumpulkan data dan menganalisa suatu data, menentukan populasi merupakan langkah yang penting.⁷⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Pekanbaru yang menggunakan aplikasi TVRI KLIK.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah perwakilan atau wakil yang lebih kecil dan keseluruhan. Dinamakan penelitian sampel apabila kita bermaksud menggeneralisasikan hasil penelitian sampel. Menggenaralisasi adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi.⁷¹ Dalam penelitian ini penulis belum mengetahui pasti berapa jumlah pengguna aplikasi TVRI di kota Pekanbaru untuk itu dalam mencari jumlah sampel yang akan digunakan maka digunakan Rumus *unknown populations*.⁷²

Adapun rumusan dalam penentuan sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 \cdot \sigma^2}{e^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

Z α 2 = Ukuran tingkat kepercayaan dengan α adalah 0,05

⁶⁹ Nana Sudjana dan Ibrahim MA., *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, (Bandung : Sinar Baru, 2001), hal. 84

⁷⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2014), H. 173

⁷¹ Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid II*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1989), hal. 104

⁷² Adkon, dan Ridwan. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian*, cetakan 3, Alfabeta: Bandung. 2009) H. 66

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$Z_{0,05/2} = Z_{0,025}$ dengan tabel ditemukan angka 1,96 (tabel distribusi z)

σ = Standar Deviasi (0,5)

e = Standart Error/Kesalahan yang dapat ditoleransi (10%=0,1)

Sehingga perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 \cdot \sigma^2}{e^2}$$

$$= \left[\frac{(1,96)(0,5)}{0,1} \right]^2$$

$$= 96,04$$

Dengan demikian, berdasarkan perhitungan ukuran sampel tersebut, Jumlah responden yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah sekitar 96,04 responden atau apabila dibulatkan menjadi 100 responden untuk mempermudah penelitian. Maka sampel yang diperlukan adalah 100 responden.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* yaitu cara pengambilan sampel yang didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan tertentu.⁷³ Pertimbangan atau kriteria yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Pekanbaru yang menggunakan aplikasi TVRI KLIK.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Sedangkan data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian.⁷⁴ Untuk memperoleh sebuah data yang diperlukan

⁷³ Anwar, Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat 2014)

⁷⁴ Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Taman Siduarjo: Zifatama Publisher. Hal 103.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

oleh peneliti pada penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa pengumpulan data sebagai berikut:

3.4.1 Metode angket/kuisisioner

Teknik pengumpulan data yang diberikan berupa seperangkat pertanyaan kepada responden untuk dijawabnya. Angket yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah angket langsung, dimana seluruh pertanyaan langsung dimana seluruh pertanyaan ditanyakan.⁷⁵ Angket atau kuesioner dapat berupa pertanyaan-pernyataan yang tertutup atau terbuka dapat diberikan kepada responden secara langsung ataupun dikirim melalui pos atau internet. Jika kuesioner dapat diantarkan secara langsung dalam waktu yang tidak terlalu lama, maka pengiriman angket atau kuesioner tidak perlu melalui pos. Dengan adanya kontak secara langsung antara peneliti dengan responden maka akan menciptakan suatu kondisi yang cukup baik, sehingga responden dengan sukarela akan memberikan data obyektif dan cepat.⁷⁶

Teknik pengumpulan data angket online juga diberikan juga berupa seperangkat pertanyaan kepada responden untuk dijawabnya dalam menggunakan Smartphone, dimana sebagian orang tua menyukai hal yang lebih simple. Penggunaan angket online ini mempermudah dalam pengumpulan data secara cepat dan mudah untuk peneliti. Angket online ini berupa kuisisioner pengisian dari *Google Form*. Kekurangan dalam pengambilan angket online ini adalah memakan sedikit kota internet

Adapun skla yang digunakan dalam penelitian ini skla likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.

Dengan skla likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indicator variabel. Kemudian indicator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

⁷⁵ Yasril Yazid,dkk, *Metodologi Penelitian* (Pekanbaru: Unri-Press,2009), 99

⁷⁶ *Ibid.H.99*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Untuk jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negative. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban dapat diberi skor:

1. Sangat setuju(SS) : diberi skor 5
2. Setuju(S) : diberi skor 4
3. Netral(N) : diberi skor 3
4. Tidak Setuju(TS) : diberi skor 2
5. Sangat Tidak Setuju(STS) : diberi skor 1

Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang sejauh mana Keefektivitasan aplikasi TVRI KLIK dalam kalangan penonton TVRI Riau Kepri di kota Pekanbaru.

3.4.2 Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis seperti arsip-arsip, buku-buku, teori, dalil, atau hukum-hukum lain yang berhubungan dengan penelitian.⁷⁷ Pada penelitian ini peneliti menggunakan buku dan dokumen lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

3.5 Uji Validitas dan Reabilitas

3.5.1 Validitas

Validitas adalah ketetapan dan kecemasan-kecemasan suatu instrument dalam mengukur apa yang diukur.⁷⁸ Validitas data merupakan kesahihan sebuah data apakah data tersebut data tersebut benar atau tidak.⁷⁹ Suatu instrument yang valid berarti mempunyai validitas yang tinggi dan sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah.⁸⁰ Sebuah penelitian pada akhirnya adalah terwujudnya produksi ilmu penegetahuan yang valid.

⁷⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Renika Cipta, 2006), 151-158

⁷⁸ Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010), 90

⁷⁹ Yati Afiyanti, "Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12, no. 2 (2008): 137-41.

⁸⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 211

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Instrumen yang disusun dalam penelitian ini dibuat berdasarkan teori tentang variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Suatu instrumen yang dapat dikatakan valid apabila mampu mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat atau informasi dari suatu variabel yang akan diteliti secara mampu mengukur sebagaimana yang diinginkan.

Untuk menguji validitas instrumen, hal yang harus dilakukan dengan cara mencari harga koefisien, korelasi antara bagian-bagian dari alat ukur secara keseluruhan, yaitu dengan cara menggesresikan setiap butir alat ukur dengan skor total yang merupakan jumlah setiap item soal. Jika hasil perhitungan terjadi t hitung lebih besar dari t table, maka butir soal dinyatakan valid. Tetapi bila sebaliknya maka butir soal tersebut dinyatakan tidak valid dan selanjutnya diperbaiki atau tidak digunakan dalam instrument penelitian.

Kemudian untuk mengukur validitas instrument digunakan korelasi produk moment pada taraf signifikan dengan nilai probabilitas 0.05 atau 5%. Pada program SPSS teknik pengujian yang digunakan untuk uji validitas adalah menggunakan *Corrected item-Total Correlation* (item total statistik). Perhitungan teknik ini cocok digunakan pada skala yang menggunakan uji dua sisi dengan taraf signifikan 0,05. Kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- Jika r dihitung $> r$ tabel (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total dinyatakan valid).
- Jika r dihitung $< r$ table (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka instrument atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total dinyatakan tidak valid.⁸¹

3.5.2 Reabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran diulang konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode pengujian reliabilitas yang peneliti gunakan adalah metode cronbach's alpha. Dalam program SPSS metode cronbach's alpha sangat cocok digunakan pada skor berbentuk skala

⁸¹ Juliansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2011), 164

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(misalnya 1-4,1-5) atau skor rentangan (misal 0-20, 0-50) Untuk pengujian biasanya menggunakan batasan tertentu seperti 0,60. Relisibilitas kurang dari 0,60 adalah kurang baik, sedangkan 0,70 dapat diterima dan diatas 0,80 adalah baik.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Univariat. Analisis univariat adalah bentuk analisis data yang paling sederhana. “Uni” berarti “satu”, atau dengan kata lain data hanya satu variabel yang dianalisis. Penjelasan ini tentu saja tidak berurusan dengan sebab atau hubungan (tidak seperti regresi) dan tujuan utamanya adalah untuk menjelaskan, sehingga dalam hal ini dibutuhkan data, meringkas data dan menemukan pola dalam data tersebut.

Teknik penghitungan dalam analisis univariat antara lain sebagai berikut:

$$P = \frac{\left(\frac{X}{N} \times 100\%\right)}{5}$$

Dengan keterangan:

- P = Presentase
- X = Jumlah kejadian pada responden
- N = Jumlah seluruh responden

Adapun tujuan utama dari analisis univariat adalah untuk mendeskripsikan data secara sederhana . Setelah didapatkan persentase jawaban selanjutnya tingkat validasi dalam penelitian ini digolongkan dalam beberapa kategori dengan menggunakan skala *Rating* sebagai berikut⁸²:

- 1) 100% - 80% : Sangat Baik (SB)
- 2) 80% -60% : Cukup Baik (CB)
- 3) 60% - 40% : Baik (B)
- 4) 40% - 20% : Tidak Baik (TB)

⁸² Gonía, M. F., *Pengembangan Multimedia Interaktif Untuk Asesmen Pembelajaran* (Bandung: UPI, 2009).

5) 20% - 0%

: Sangat Tidak Baik (STB)

Sehingga diperoleh nilai persentase jawaban dari setiap pertanyaan atau pernyataan yang ada pada kuisioner yang telah di isi oleh responden Pengguna Aplikasi TVRI KLIK Bagi penonton TVRI Riau Kepri di kota Pekanbaru, Sehingga menjadi kesimpulan dari Respon ini Efektif atau Tidak Efektif .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LPP TVRI RIAU KEPRI

Pada bab IV ini peneliti akan menjabarkan profil, sejarah singkat, visi dan misi, program acara, serta gambaran tentang aplikasi TVRI KLIK di LPP TVRI Riau yang akan menjadi objek penelitian penulis.

4.1 Sejarah LPP TVRI Riau

Era Pertelevisian di Propinsi Riau ditandai dengan berdirinya Stasiun Produksi di Pekanbaru. TVRI SP Pekanbaru diresmikan oleh Menteri Penerangan pada tanggal 03 November 1998. TVRI SP Pekanbaru melakukan siaran lokal perdana pada tanggal 1 Ramadhan 1419 Hijriyah yaitu pada bulan Januari tahun 1999 (Menyiarkan Adzan Maghrib). Kemudian dilanjutkan penayangan 1 Jam. Pada tahun 2000 TVRI Stasiun Pekanbaru meningkatkan frekuensi siaran 3 (tiga) kali dalam satu minggu yaitu pada hari Senin, Rabu, dan Jumat selama kurang lebih 1 (satu) jam.⁸³

Pada tahun 2003 frekuensi siaran ditingkatkan menjadi 3 (tiga) jam setiap harinya yang disiarkan dari pukul 16.00 WIB sampai dengan 19.00 WIB Pada tahun 2004 TVRI Pekanbaru berganti nama menjadi TVRI Stasiun Riau, dengan jam tayang masih 3 (tiga) jam setiap hari.⁸⁴

Pada tanggal 1 April 2007, program siaran TVRI Stasiun Riau telah Beralih Teknologi Ke Sistem Komputerisasi dengan menyajikan acara-acara baru yang dikemas dalam bentuk, Informasi, Pendidikan, Budaya dan Hiburan yang menekankan pada muatan lokal budaya Melayu, disiarkan secara Langsung dari Studio 2, maupun Play back, dengan jam siaran 4 (empat) jam setiap hari mulai pukul 15.00.S.d.19.00.WIB. LPP TVRI Riau juga bersiaran dengan sistim digital

⁸³ <https://www.tvririou.co.id/sejarah.php>

⁸⁴ Ibid



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan jumlah jam siaran menjadi 9 jam setiap hari, dimulai dari pukul 13.00-22.00. WIB. Dan berganti lagi pada tanggal 21 Desember 2010. Awal tahun 2018 seiring dengan pergantian manajemen atas TVRI Pusat, mengubah jam tayang untuk itu maka siaran lokal daerah- mulai bersiaran dari jam 14:00 – 18:00 WIB.⁸⁵

Gambar 4.1 Gambaran Tingkatan Perkembangan TVRI.



Berikut Gambar 4.1 dari gambar diatas tentang gambaran tingkatan perkembangan TVRI dari masa ke masa yang dimulai dari tahun 1998 sejak Tvri diresmikan hingga terbentuknyaa siaran digital pada tahun 2010, TVRI dari tahun ke tahun mengalami perkembangan.⁸⁶

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.1

DATA COVERAGE AREA LPP TVRI STASIUN RIAU

No	LOKASI	COVERAGE AREA
1	PEKANBARU / Ch 40 UHF	Kota Pekanbaru, Kab.Kampar - meliputi - Kec.Tambang, Kec.Kampar Kec.Siak hulu, Kec Tualang di Kab.Siak
2	DUMAI / Ch 50 UHF	Kota Dumai
3	SIAMK / Ch 4 VHF	Kota siak, Kec.Siak, Kec.Mempura, Kec.Bungaraya
4	SUNGAI PAKNING / Ch 28 UHF	Kota Sei Pakning, Kec. Bukit batu dan Kec. Bengkalis
5	PASIR PANGARAIAN / Ch 29 UHF	Kota Pasir Pangaraian, Kec. Rambah, Kec.Rambah Samo, Kec.Rambah Hilir
6	TEMBILAHAN / Ch 28 UHF	Kota Tembilahan, Kec.Tempuling, Kec.Batang Tuaka, Kec.Kuala Indragiri
7	SELAT PANJANG / Ch 11 VHF	Kota Selat Panjang, Kec.Tebing Tinggi, Kec.Rangsang, Kec.Merbau
8	BASERAH / Ch 10 VHF	Kec.Kuantan Hilir (Baserah), Kec.Cerenti, Kec.Benai, Taluk Kuantan
9	BATAM / Ch 48 UHF	Pulau Batam, Karimun, Kec.Bintan Barat, kota Tanjung Pinang
10	NATUNA / Ch 48 UHF	Kota Ranai, Kec.Bungaran Timur
11	TEREMPA / 46 UHF	Kab. Anambas Kec. Siantan, Kec. Siantan Timur, Siantan Tengah, Kec. Palmtak
12	KIJANG / Ch 48 UHF	Kijang, Kec.Bintan Timur
13	DABO / Ch 8 VHF	Kota Dabo, Kec.Singkep / OFF AIR
JUMLAH:		

Berdasarkan Tabel 4.1 Data Coverage Area Stasiun TVRI terdapat beberapa daerah atau jangkauan siaran yang dapat dijangkau oleh daerah yang menjadi bagian jangkauan TVRI dalam melakukan siaran sehingga dapat didengar dan disaksikan oleh masyarakat penikmat siaran tvri di daerah riau kepri karna terjangkau.⁸⁷

4.2 Visi dan misi LPP TVRI Riau

1. Visi TVRI Riau

"Terwujudnya LPP TVRI Stasiun Riau Kepri sebagai media utama penggerak , pembangunan di Propinsi Riau dan Propinsi Kepulauan Riau".

⁸⁷ <https://www.tvririiau.co.id/jangkauan.php>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
The Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Misi TVRI Riau

1. Menyelenggarakan Program Siaran yang menumbuhkan rasa cinta tanah air.
2. Menyelenggarakan siaran yang mendidik, menghibur, serta memberi pelayanan informasi yang sehat dan berimbang, dalam membangun budaya daerah dan sebagai kontrol sosial.
3. Menyelenggarakan tata kelola lembaga yang mengacu pada lembaga penyiaran yang moderen.⁸⁸

4.3 Struktur Organisasi

Status Pegawai TVRI sesuai pasal 41 PP No 13 yaitu ada dua jenis status pegawai TVRI Riau, PNS dan Pegawai LPP. Jumlah Pegawai TVRI keseluruhan kurang lebih ada 5706 orang, yaitu 4092 PNS dan 1614 pegawai LPP (data tahun 2011).

Tabel 4.2

Sumber Daya Manusia Stasiun TVRI Riau hingga 2018

Kategori	jumlah
PNS	45 Orang
Pegawai LPP	26 Orang
Kontrak	11 Orang
Jumlah	82 Orang

⁸⁸ <https://www.tvririiau.co.id/>

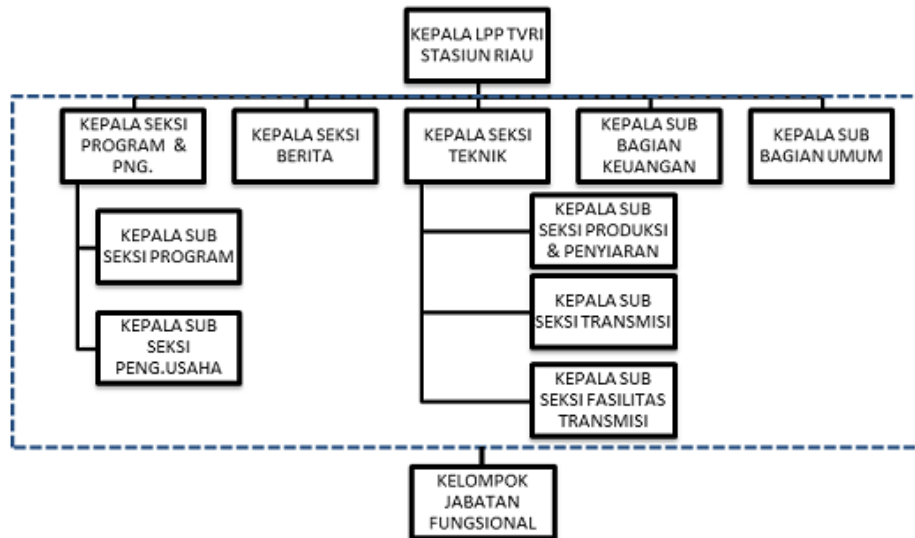
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.2

STRUKTUR ORGANISASI LPP TVRI STASIUN RIAU



Berdasarkan Gambar 4.2 Struktur Organisasi di Stasiun TVRI Riau, diantaranya sebagai berikut⁸⁹ :

A. KEPALA STASIUN TVRI RIAU :

Syariffudin, SE, MM

B. SEKSI PROGRAM & PENGEMBANGAN USAHA

Kepala Seksi P & PU : Suardi Camong, SPT,M.I.Kom

Kepala Sub Seksi Program : Evi Lauri Shanti

Kepala Sub Seksi Pengembangan & Usaha : Nasraini

C. SEKSI BERITA :

Kepala Seksi : Darmawan S.Sos

D. SEKSI TEKNIK

⁸⁹ Ibid



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepala Seksi : Budi Rianto S.I.Kom

Kepala Sub Seksi TPP : Martin Indra P. S.Kom

Kepala Sub Seksi Teknik Transmisi : Sabeni

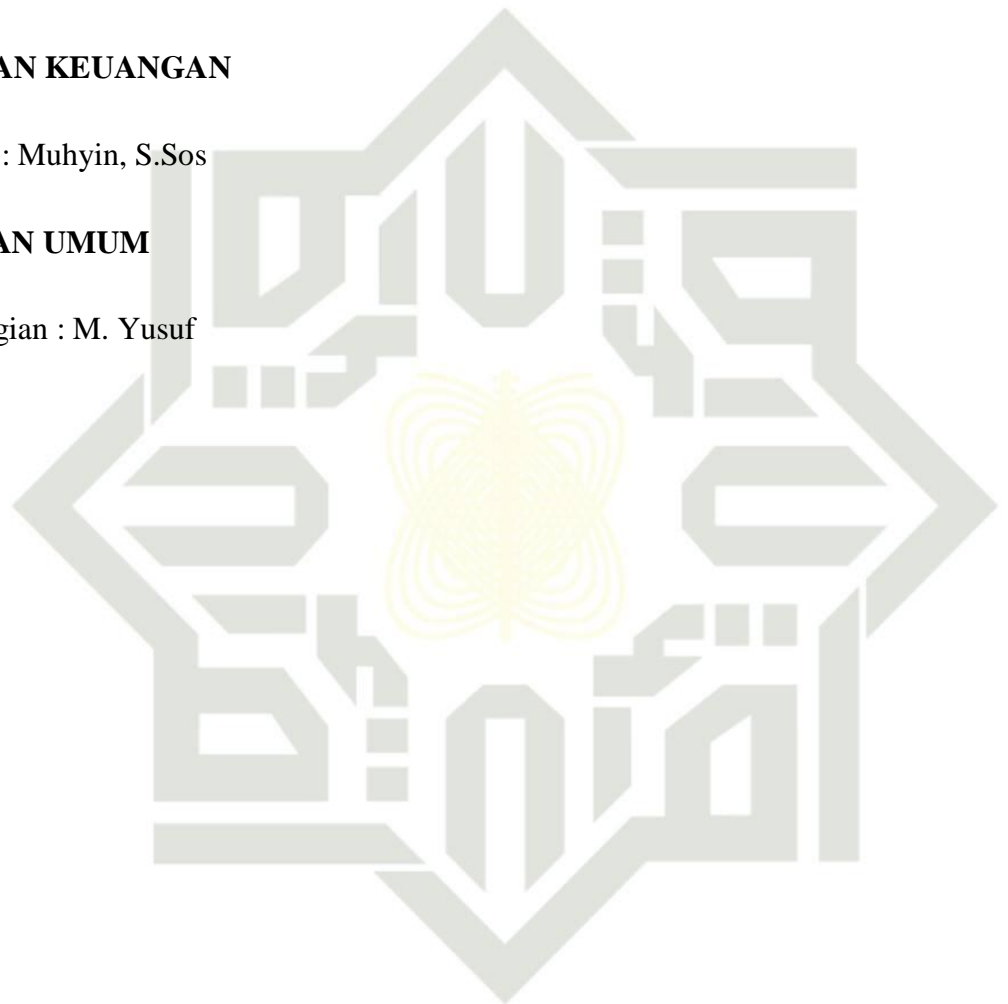
Kepala Sub Seksi Fasilitasi Transmisi: Pipin Sofyan, S.I.Kom

E. SUB BAGIAN KEUANGAN

Kepala Seksi : Muhyin, S.Sos

F. SUB BAGIAN UMUM

Kepala Sub Bagian : M. Yusuf





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian, peneliti dapat merumuskan kesimpulan dari hasil yang diperoleh. Sesuai dengan ini ialah uji menguji dan mengetahui Bagaimanakah Efektivitas Penggunaan aplikasi TVRI KLIK Bagi penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru. maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut.

Berdasarkan Analisis Data Univariat Terhadap Respon Pengguna aplikasi TVRI KLIK dalam kalangan penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru berdasarkan Hasil Analisis Umum (*General*) terhadap Respon Pengguna aplikasi TVRI KLIK dalam kalangan penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru diperoleh Kategori **Cukup Baik**.

Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala *balanced scorecard* yaitu terdiri dari sangat efektif, efektif, cukup efektif, tidak efektif, sangat tidak efektif. Data yang telah di hitung merupakan gabungan indikator dari *balanced scorecard* yaitu keuangan, pelanggan, proses internal dan inovasi.

Berdasarkan Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Efektivitas Penggunaan aplikasi TVRI KLIK dalam kalangan penonton TVRI Riau Kepri di Kota Pekanbaru masuk ke dalam kategori **Efektif** untuk penggunaan aplikasi TVRI KLIK Oleh kalangan penonton TVRI Riau Kepri di kota Pekanbaru.

UIN SUSKA RIAU

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran:

- 1.1. Diharapkan kepada pengelola aplikasi TVRI KLIK untuk lebih mempromosikan Aplikasi TVRI KLIK pada masyarakat Pekanbaru agar aplikasi ini lebih dikenal khalayak ramai khususnya untuk kalangan penonton TVRI Riau Kepri.
- 1.2. Diharapkan kepada pengembang Aplikasi TVRI KLIK untuk *upgrade* kualitas aplikasi yang di tampilkan dan menambahkan fitur-fitur yang lebih interaktif dan lengkap agar aplikasi TVRI KLIK ini dapat bersaing dengan aplikasi *streaming* lain nya yang serupa untuk kedepan nya.
- 1.3. Diharapkan kepada pengelola aplkasi lebih mendengarkan saran dari pengguna aplikasi TVRI KLIK agar aplikasi TVRI KLIK memenuhi ekspetasi dari pengguna aplikasi TVRI KLIK khusus nya kalangan penonton TVRI Riau Kepri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pustaka

- Abdul Kadir. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi, 2003.
- Abdul Kadir. Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP. Yogyakarta : Andi, 2008.
- Aceng Abdullah and Lilis Puspitasari, “Media Televisi Di Era Internet,” *ProTVF* 2, no. 1 (2018).
- Al Mutasofiwin. (2002) Balanced Scorecard Tolak Ukur penilaian Pada Badan Usaha.” *Jurnal Universitas Paramadina*. Jakarta. Vol. 1 no 3.
- Angella, Hermawan. (1996). Balanced Scorecard sebagai Sarana Akuntansi
- Creswell, John W. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2015.
- David j. Lawless, Gibson ,Ivancevich, Donnely, Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur Proses, Erlangga,Jakarta,1997.
- Dedek Arianti dan Mahyuzar, " Efektivitas Penggunaan Aplikasi QR Code (Studi Sosialisasi Oleh Harian Serambi Indonesia dan Pemahaman Masyarakat Kecamatan Kuta Alam Banda Aceh) ",*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* Volume 2, Nomor 01, Mei 2017.
- Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987).
- Dhianus Ding, “Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan”. *Jurnal Ilmu Pemerintah*, Vol. 02 No. 02 (Februari 2014).
- Edwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom,2010)
- Edwi Arief Sosiawan. *Dasar-dasar Broadcasting*. http://edwi.upnyk.ac.id/DASBRO_10.pdf (14 Oktober 2015)
- Faqah, Fatty. Muh Nadjib., dan Andi Subhan Amir. *Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol 5. No 2. Juli-Desember 2016.
- Fanny Aulia Putri, “Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial”, *Jurnal Risalah*, (2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamiah University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Fahrudin Wakhit (2020), ANALISIS PENGUKURAN KINERJA MENGGUNAKAN BALANCE SCORECARD UNTUK MENENTUKAN KEY PERFORMANCE INDICATOR DI PT MULIA ARTHA ANUGERAH, Vol.3 No.1, Maret 2020
- Gonia, M. F, *Pengembangan Multimedia Interaktif Untuk Asesmen Pembelajaran* (Bandung: UPI, 2009). H.50
- Hamed Cangara, Abd. Khalik dan M. Ghalib. *Dasar-dasar Jurnalistik* (Makassar: Alauddin Press, 2006).
- Handayani, Finna Prima dan Ika Merdekawati. *Kebijakan Pengguna Media Online Website Kompas TV dan Youtube Untuk menyalurkan Konten "Eksklusif Digital" Kompas TV*. Jurnal Kajian Jurnalistik. Vol 2, No 2, 2019.
- Herry Kuswita, "Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi," *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (2014).
- Hidayat, M. (2018). Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard Pada Pt. Bosowa Propertindo. 2(1), 92–112.
<https://apps.apple.com/id/app/tvri-klik/id1157677528?l=id>
- Imelda, (2014). Implementasi Balace Scorecard pada organisasi public. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 6. November 2004, pp.106-122
- Ismail, Ilyas. *The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Josiyanto, Hartono. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 1999.
- Jonanes. 2002. Balanced Scorecard as Measurement on Public Organization. International Journal of Business and Management [internet]. [diunduh 2015 September 4]. Vol. 2: 2-15.
- Juansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2011)
- Kaplan, S. Robert. & Norton P. David. 1996. Menerapkan Strategi Menjadi Aksi Balanced scorecard. (alih bahasa, R. Peter dan Pasla, Yosi). Jakarta : Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kaplan Robert S dan David P. Norton (2000). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers, 2008.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2014
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group. Hal 6
- Lia Herliani, “Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, No. 4, 2015.
- Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN, 2015.
- Mahsun, Mohamas. (2009). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE
- Maludh Shalahuddin, *Pengantar Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bina Ilmu, 1990)
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Taman Siduarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mamis, Subria. *Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Baru dalam Komponen Pembelajaran*. Jurnaln Al-Munzir Vol. 13. No. 2 November 2020
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi (ed), *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta : LP3ES, 1989), cet.1
- Merissan M.A. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2005
- Nana Sudjana dan Ibrahim MA., *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, (Bandung : Sinar Baru, 2001)
- Nakoda YI, Soetedjo A, Hartono KIC. *Pemanfaatan aplikasi android sebagai sarana penunjang kegiatan posyandu*. Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi Industri (SENIATI). 2016.
- Prhartono. *Manajemen Pelayanan Prima, Dilengkapi dengan Etika. Profesi untuk Kinerja Kantor*. Bandung: Andi Offset, 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola. Media Online*. (Bandung : Nuansa Cendikia. 2012).
- Rudianto (2006), *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sagian, S, P. *Organisasi, Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Gunung Agung, Jakarta, 1982.
- Sama Hayati dan Elviana," EFEKTIVITAS AGK (APLIKASI GURU KELAS) DALAM PENGISIAN RAPOR MADRASAH IBTIDAIYAH BERBASIS KURIKULUM 2013 ", *Journal of Madrasah Ibtidaiyah Education*, Vol.1 No.2, 2017.
- Santi Santika,Pudji Muljono dan Irman Hermadi, " EFEKTIVITAS PENERAPAN APLIKASI WEB 2.0 UNTUK MENINGKATKAN PEMBELAJARAN ORGANISASI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA ", *Jurnal Pustakawan Indonesia*, Vol. 16 No. 1, 2017.
- Sari Puti Nova, " EFEKTIVITAS KOMUNIKASI APLIKASI TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEGAWAI PT.POS INDONESIA (PERSERO) KOTA PEKANBARU ", *JOM FISIP Vol. 5 No. 1* , April 2018.
- Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Septiawan Santana K. *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2005).
- Sondang P. Siagian, *Kiat Meningkatkan Produktivitas kerja*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2002)
- Sri Novita Yuliet dan Sigit Mulyono," Efektivitas Aplikasi Smartphone Sebagai Sarana Penunjang Kegiatan Posyandu", *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*,Volume 11 Nomor 01,Maret-April 2020.
- Suparwan Danim dan Darwis. *Metode Penelitian Kebidanan : Prosedur, Kebijakan, dan Etik*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2003.
- Supriyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2008)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 2006.
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Supranto, J. (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprisno Hadi, *Metodologi Research Jilid II*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1998)
- Suprisno Hadi, *Statistik Jilid II*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1989)
- Setyarni Galih. (2005). *Pengaruh Penerapan Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Skripsi S-1, Program Sarjana Universitas Widyatama, Bandung
- Tayyari, F. dan Smith, J.L. 1997. *Occupational Ergonomics : Principles and Applications*, London : Chapman & Hall.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. *Media Baru dalam Komunikasi Politik*. Surabaya: CV. Jakad Publishing. 2018.
- Tresia, Liz Apriza. (2003). *Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard pada PT. BPR TS. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*. Bandar Lampung.
- Tunggal Wijaya, Amin, (2002), *Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard*, Jakarta: Harvindo
- Wahyuni, Hermin Indah. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013.
- Wahyuni Nanik, (2020), *ANALISIS KINERJA BERDASARKAN METODE BALANCED SCORECARD (STUDI KASUS PADA KANTOR PERPUSTAKAAN DAN ARSIP KABUPATEN LUMAJANG)*, Vol.1, hlm48-61
- Wijaya, Amin, (2000), *Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard*, Jakarta : Harvindo.
- Yasril Yazid, dkk, *Metodologi Penelitian* (Pekanbaru: Unri-Press, 2009)
- Yanti Afiyanti, "Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12, no. 2 (2008).
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).

LAMPIRAN :

Instrumen Angket Penelitian

ANGKET EFEKTIVITAS APLIKASI TVRI KLIK DALAM KALANGAN PENONTON TVRI RIAU KEPRI DI KOTA PEKANBARU

IDENTITAS RESPONDEN			
NO	PERTANYAAN	JAWABAN	
1	NAMA		
2	USIA		
3	PENDIDIKAN		
		LAKI-LAKI	PEREMPUAN
4	JENIS KELAMIN		

PERTANYAAN UMUM			
NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
1	SAYA MENGETAHUI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI RIAU KEPRI		
2	SAYA MENGGUNAKAN APLIKASI TVRI KLIK		

Keterangan Pilihan Jawaban :

- . SS = Sangat Setuju
- . TS = Tidak Setuju
- . C = Cukup Setuju
- . STS = Sangat Tidak Setuju
- . S = Setuju

No	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	CS	S	TS	STS
ALIRAN KAS						
1	Saya menonton program TVRI Riau Kepri dari aplikasi TVRI Klik					
2	Saya menonton tayangan TVRI Riau					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	Kepri menggunakan aplikasi TVRI KLIK hampir setiap hari					
4	Iklan cenderung mendominasi tayangan pada aplikasi tvri klik					
5	Durasi tayangan iklan pada aplikasi tvri klik cenderung pandang					
5	Banyak penayangan iklan pada aplikasi tvri klik					
PERTUMBUHAN PENJUALAN						
1	Promosi tvri klik melalui iklan yang di tayangkan pada tvri nasional dan tvri daerah membuat anda beralih untuk menyaksikan tayangan tvri riau kepri melalui aplikasi TVRI KLIK					
2	Fitur-fitur aplikasi TVRI KLIK yang di tawarkan pada iklan promosi sama dengan aplikasi yang di unduh					
3	Fitur-fitur yang ada dalam aplikasi TVRI KLIK memiliki kejelasan dalam penggunaannya sehingga saya yakin menggunakan aplikasi TVRI KLIK ini sebagai media streaming program TVRI Riau Kepri					
PANGSA PASAR						
1	Saya sering menggunakan smartphone dan menyukai program siaran TVRI Riau Kepri, oleh karna itu saya memerlukan TVRI KLIK sebagai media streaming siaran TVRI Riau Kepri					
2	Ketika saya berada di suatu tempat yang tidak ada televisi dan saya ingin menyaksikan siaran TVRI Riau Kepri TVRI KLIK merupakan media streaming yang tepat untuk menyaksikan program siaran TVRI Riau Kepri melalui smartphone					
3	Kesibukan sehari-hari saya tidak menjadi penghambat saya menonton program siaran TVRI Riau Kepri karna program siaran TVRI Riau Kepri tersedia di aplikasi TVRI KLIK dan mudah di akses melalui smartphone					
PENJUALAN PRODUK BARU						
1	Aplikasi TVRI Klik selalu mengalami pembaruan pada sistem aplikasi					
2	Pada pembaruan aplikasi informasi mengenai fitur-fitur terbaru aplikasi TVRI KLIK					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	terlihat jelas pada app store atau playstore					
3	Saya dapat menikmati program siaran TVRI Riau Kepri melalui aplikasi TVRI KLIK kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan smartphone, signal internet dan paket data					
KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN						
1	Pada saat saya merasa bosan menggunakan aplikasi TVRI KLIK pengelola aplikasi selalu menghadirkan pembaruan aplikasi yang menarik					
2	Waktu perbaikan layanan TVRI KLIK tidak lebih dari 1 hari					
3	Perbaikan layanan TVRI KLIK mengalami perubahan positif dari waktu ke waktu					
KUALITAS PENGALAMAN						
1	pembaruan pada aplikasi tvri klik memenuhi ekspektasi pengguna aplikasi					
2	Pembaruan aplikasi tvri klik menjadikan kualitas tayangan lebih baik daripada sebelum nya					
3	Aplikasi TVRI KLIK mampu menjadi media streaming yang di gunakan intens oleh penonton TVRI Riau Kepri					
4	Pengguna aplikasi TVRI KLIK yang intens di pengaruhi oleh kepraktisan aplikasi TVRI KLIK					
PEMERINGKATAN TEKNOLOGI						
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Aplikasi tvri klik merupakan sebuah bentuk perkembangan teknologi dari tvri yang mengikuti perkembangan zaman					
	Penciptaan aplikasi TVRI KLIK membuat penonton TVRI Riau Kepri beralih dari TV LED ke media aplikasi streaming TVRI KLIK					
	Apliaksi TVRI Klik memudahkan penonton dalam mengakses program siaran TVRI Riau Kepri					
	Pembaruan aplikasi TVRI KLIK mengikuti perkembangan zaman digital					
	Pembaruan aplikasi tvri klik menjadikan kualitas tayangan lebih baik daripada sebelum nya					
EVALUASI PRODUKTIVITAS						
1	Saya selalu memberikan kritikan terhadap					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau	1	aplikasi TVRI KLIK untuk pembaruan aplikasi TVRI KLIK yang akan datang					
	2	Kritikan yang saya sampaikan pada pengelola aplikasi TVRI KLIK bersifat membangun serta menambahkan saran untuk aplikasi TVRI KLIK kedepan nya					
	3	Saya menginformasikan aplikasi TVRI KLIK kepada teman atau kerabat penikmat siaran TVRI Riau Kepri agar mengunduh aplikasi TVRI KLIK					
	4	Teman dan kerabat yang saya infokan mengenai aplikasi TVRI KLIK mengunduh aplikasi TVRI KLIK dan intens menggunakan aplikasi TVRI KLIK					
BIAYA PER UNIT							
1	1	Pengeluaran menggunakan aplikasi TVRI KLIK hanya paket data internet untuk mengunduh,update dan menggunakan layanan streaming pada aplikasi TVRI KLIK					
	2	Aplikasi TVRI KLIK merupakan aplikasi yang hemat dalam penggunaan paket data internet					
	3	Pengeluaran aplikasi TVRI KLIK mempengaruhi intensitas penggunaan aplikasi TVRI KLIK					
WAKTU YANG DIGUNAKAN MENGEMBANGKAN SUATU PRODUK							
1	1	Peninjauan aplikasi TVRI KLIK di playstore dan app memakan waktu 7 hari atau lebih					
	2	Peninjauan aplikasi TVRI KLIK berguna untuk pengembangan aplikasi					
	3	Pengembangan aplikasi di lakukan secara terus-menerus mengikuti perkembangan zaman					
WAKTU YANG DIGUNAKAN UNTUK MERESPON KEBUTUHAN PASAR							
1	1	Pembaruan pada aplikasi merupakan hasil masukan yang di berikan pengguna					
	2	Pengelola aplikasi selalu meanggapi masukan yang di berikan pengguna aplikasi					
	3	Masukan yang di berikan pengguna aplikasi menghasilkan pembaruan yang diinginkan pengguna aplikasi TVRI KLIK					
	4	Waktu yang di butuhkan pengelola aplikasi TVRI KLIK memperbarui aplikasi 1 bulan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	atau lebih					
FOKUS TERHADAP PRODUK BARU						
1	Saya memiliki aplikasi streaming lain yang serupa dengan aplikasi TVRI KLIK					
2	Aplikasi TVRI KLIK memiliki penilaian yang bagus dari aplikasi streaming lain nya					
3	Aplikasi TVRI KLIK mampu bersaing dengan aplikasi-aplikasi streaming yang lain nya					
4	Fitur –fitur di dalam aplikasi TVRI KLIK mengikiti perkembangan zaman					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebriantani KM. 15 No. 155 Tash Madani Tampin - Pekanbaru 28293 PO Box. 1084 Telp. 0761-362051

Fax: 0761-362062 Web: <http://fak.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3615/Un.04/F.IV/PP.00.9/06/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 30 Juni 2021

Kepada Yth,
Direktur
LPP TVRI Riau - Kepri
Provinsi Riau
DI

Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ROBBY PUJA KUSUMA
N I M	: 11740313893
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Efektivitas Aplikasi TVRI Klik dalam Kalangan Penonton TVRI Riau- Kepri di Kota Pekanbaru."

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,


Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan

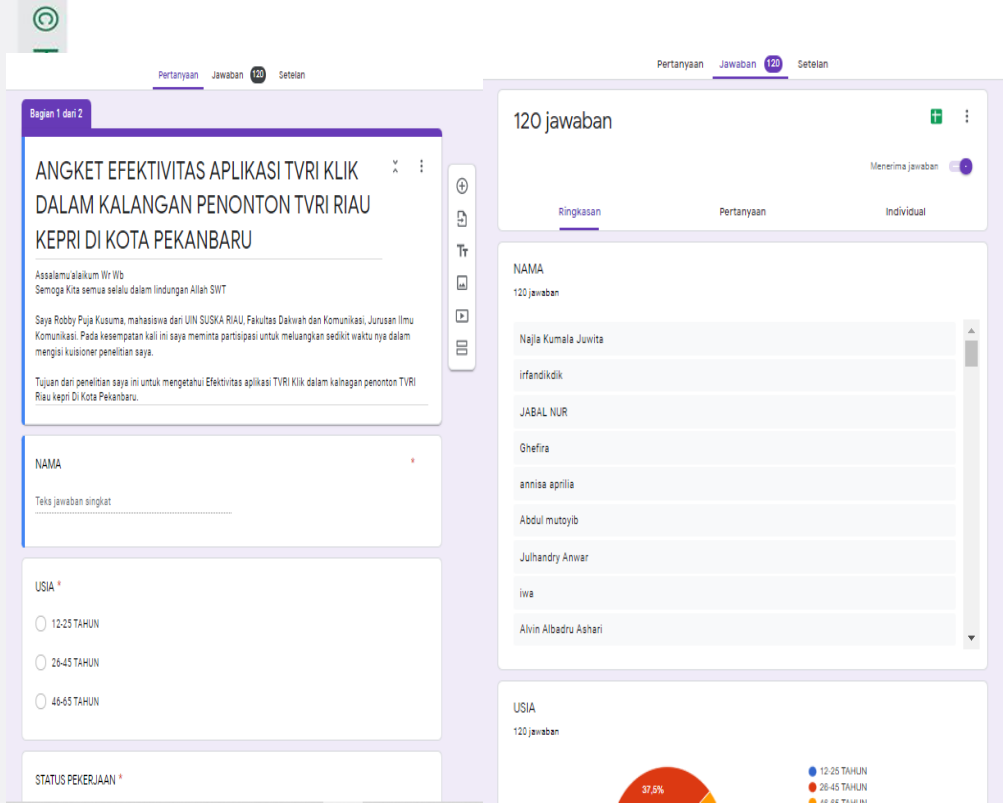
Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

UIN SUSKA RIAU

Surat Permohonan Riset Penelitian ke LPP TVRI Riau Kepri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



The screenshot shows a survey interface with a title bar, a question section, and a response section. The question section includes a title, a subtitle, and a body of text. The response section includes a list of names, a list of ages, and a list of professions.

ANGKET EFEKTIVITAS APLIKASI TVRI KLIK DALAM KALANGAN PENONTON TVRI RIAU KEPRI DI KOTA PEKANBARU

Assalamu alaikum Wr.Wb
Semoga Kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT

Saya Robby Puja Kusuma, mahasiswa dari UIN SUSKA RIAU, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan kali ini saya meminta partisipasi untuk meluangkan sedikit waktu nya dalam mengisi kuisisioner penelitian saya.

Tujuan dari penelitian saya ini untuk mengetahui Efektivitas aplikasi TVRI Klik dalam kalangan penonton TVRI Riau kepri Di Kota Pekanbaru.

120 jawaban

NAMA

120 jawaban

Najla Kumala Juwita

Irfandikdik

JABAL NUR

Ghefira

annisa aprilia

Abdul mutoyib

Julhandry Anwar

iwa

Alvin Albadru Ashari

USIA *

12-25 TAHUN

26-45 TAHUN

46-65 TAHUN

STATUS PEKERJAAN *

37.5%

12-25 TAHUN

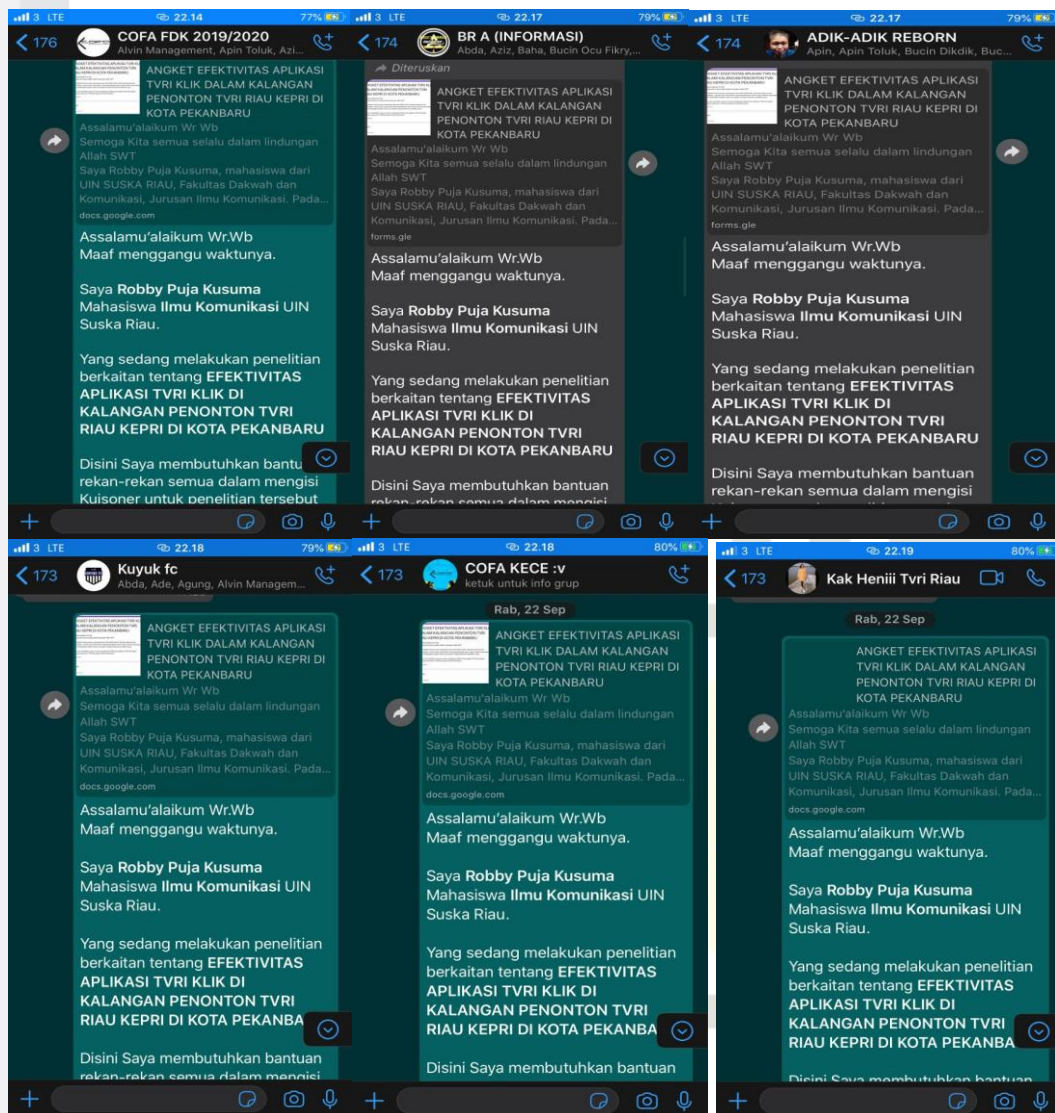
26-45 TAHUN

46-65 TAHUN

Bentuk Angket online yang di Sebar dan Data Jawaban yang di Dapatkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

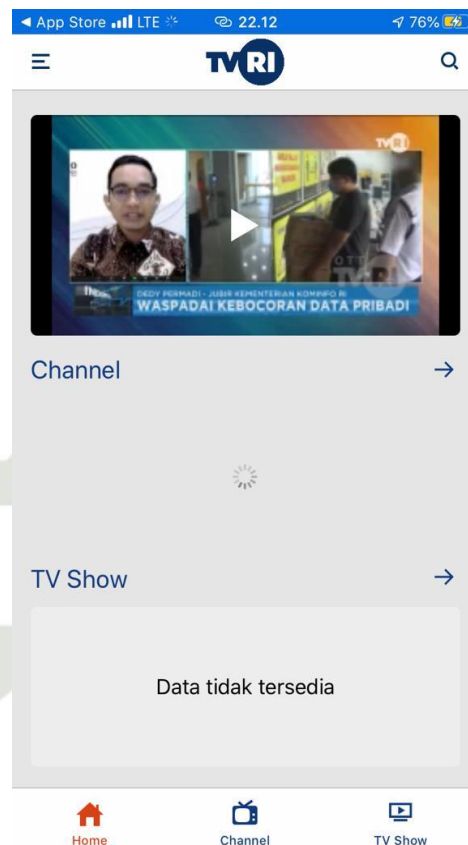
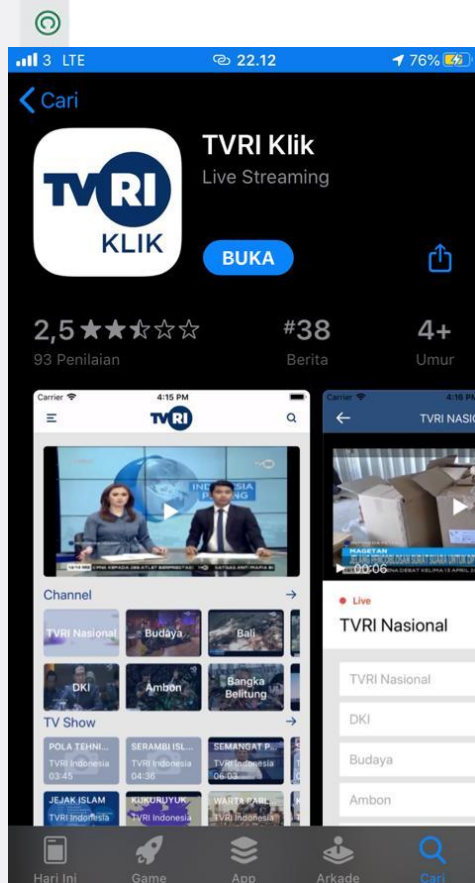


Penyebaran Angket Secara Online Melalui Aplikasi Whatsapp

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

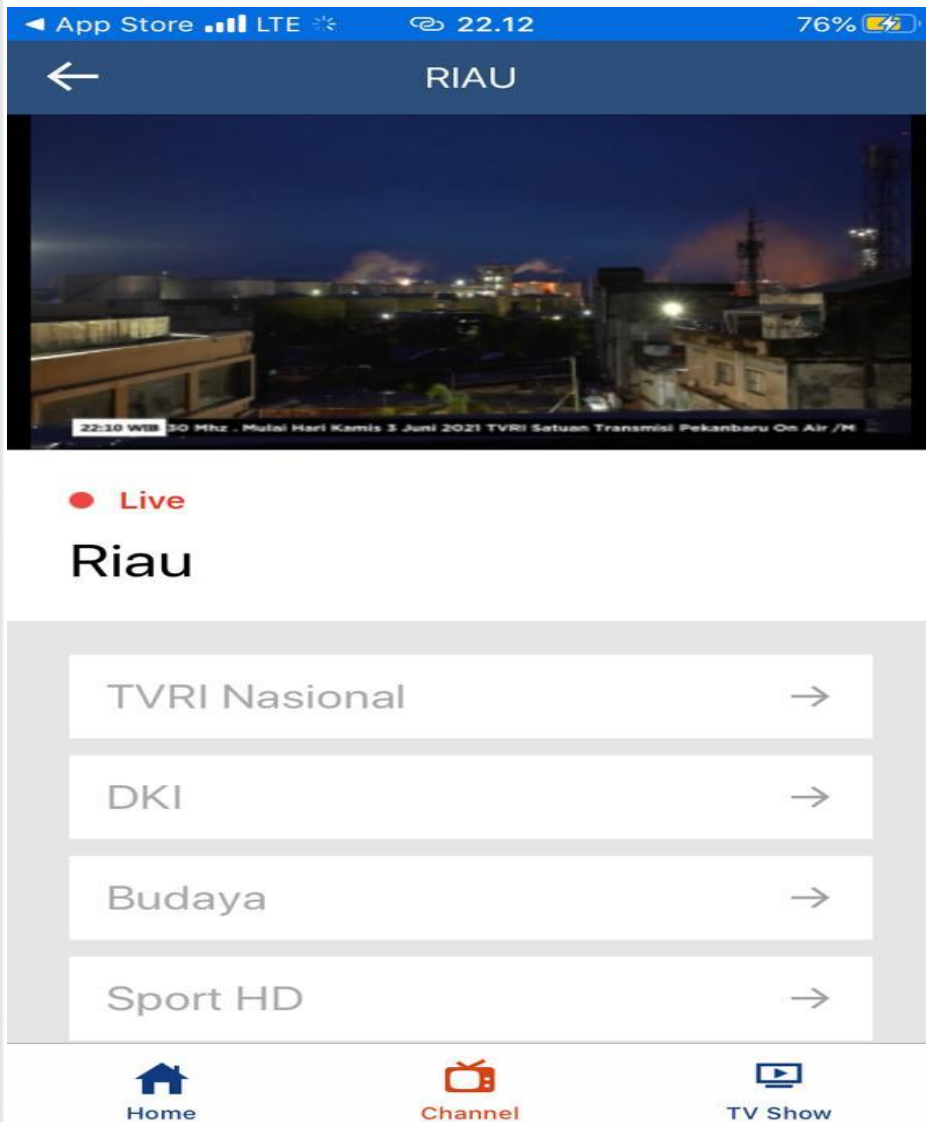
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tampilan Aplikasi TVRI KLIK di App Store dan Menu Home TVRI KLIK

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tampilan Siaran TVRI Riau Kepri Pada Aplikasi TVRI KLIK

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT PENELITI



Robby Puja Kusuma, lahir pada tanggal 07 Agustus 1999 di Duri. Anak ke-dua dari tiga bersaudara. Dari pasangan Ir. Edi Koan Prigustianto A.A dan Elvianora. Pendidikan formal yang di tempuh oleh penulis adalah SD 022 Duri Barat, lulus pada tahun 2011. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke SMPN 4 Mandau selama tiga tahun yaitu 2011-2014.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang bangku SMAN 2 Mandau dari tahun 2014-2017. Tamat dari SMAN 2 Mandau penulis melanjutkan pendidikan nya ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunika si, dengan mengambil jurusan S1 Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Broadcasting. Pada tahun 2020 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di salah satu kecamatan yang ada di duri, kemudian melaksanakan magang di RTV Pekanbaru.

Penulis melakukan penelitian pada salah satu Lembaga Penyiaran Publik yang ada di Pekanbaru yaitu LPP TVRI Riau Kepri dengan judul “**EFEKTIVITAS APLIKASI TVRI KLIK BAGI PENONTON TVRI RIAU KEPRI DI KOTA PEKANBARU**” di bawah bimbingan pak Dr. Nurdin, M.A. Alhamdulillah pada tanggal 02 Desember 2021 berdasarkan hasil siding Munaqasyah dan penulis dinyatakan “**LULUS**” dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)